

1

CÓMO INICIAR UN BANCO DE ALIMENTOS

# Entender los bancos de alimentos

*Conozca la manera en que los bancos de alimentos ayudan a las comunidades, algunos modelos operativos comunes y el papel de la GFN.*



The Global  
FoodBanking  
Network

OCTUBRE DE 2021

## En esta serie de guías

Esta es la primera de un conjunto de seis guías que conforman la serie **Cómo iniciar un banco de alimentos**. Estas guías fueron creadas como un recurso para cualquiera que esté considerando seriamente establecer un banco de alimentos en su comunidad. Lo guiarán a través de los pasos para dar forma a un robusto plan operativo y una sólida base financiera, preparándolo para cumplir exitosamente con su objetivo en la lucha contra el hambre.

Para obtener más información o acceder a la serie completa, visite:  
[www.foodbanking.org/es/guia-nuevos-bda](http://www.foodbanking.org/es/guia-nuevos-bda)

### GUÍA N.º 1

## Entender los bancos de alimentos

Conozca la manera en que los bancos de alimentos ayudan a las comunidades, algunos modelos operativos comunes y el papel de la GFN.

### GUÍA N.º 3

## Evaluar la viabilidad



Aprenda a evaluar las necesidades de su comunidad y los servicios y recursos disponibles para decidir si es viable un nuevo banco.

### GUÍA N.º 5

## Generar apoyo



Aprenda a reunir el capital inicial para su banco de alimentos e implemente estrategias para desarrollar una cartera de donantes fiable.

### GUÍA N.º 2

## Sentar las bases



Conozca los pasos básicos del proceso de creación de un banco de alimentos y cómo empezar a elaborar su proceso de planificación.

### GUÍA N.º 4

## Diseñar un plan de negocio



Aprenda a crear una hoja de ruta para su banco y articular su misión, los servicios y recursos necesarios y las proyecciones financieras.

### GUÍA N.º 6

## Lanzamiento y más allá



Aprenda a planificar un lanzamiento público, a evaluar el desempeño de su banco y a realizar los ajustes del primer año.

### Agradecimientos

Este trabajo ha sido posible gracias al generoso apoyo de la fundación PIMCO.

La serie de guías **Cómo iniciar un banco de alimentos** está protegida por derechos de autor y es propiedad exclusiva de The Global FoodBanking Network y no podrá, sin el consentimiento expreso por escrito de la GFN, ser reutilizada, editada o duplicada. El uso de esta serie no concede la condición de miembro de la GFN ni crea una vinculación con la GFN, así como tampoco obliga a la GFN a comprometerse con sus esfuerzos para crear un banco de alimentos en su comunidad, apoyar tales esfuerzos o ampliar un banco existente.

# Entender los bancos de alimentos

*Los bancos de alimentos cambian vidas y ayudan a enaltecer a las comunidades reduciendo el hambre y la malnutrición. Se encuentran en más de 80 países del mundo y pueden funcionar según distintos modelos.*

## ¿Qué es un banco de alimentos?

**LOS BANCOS BUSCAN** combatir la inseguridad alimentaria y la malnutrición unificando dos misiones en una sola entidad: la reducción del desperdicio de alimentos y la entrega de recursos alimentarios a personas con inseguridad alimentaria.

Estas misiones aparentemente no relacionadas están, de hecho, intrínsecamente vinculadas en el contexto de los desperdicios del sector agrícola y la industria de los alimentos y productos alimenticios. En todos los países, los alimentos se desperdician en varios puntos entre el campo y el plato. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) estima que el 30 por ciento de todos los alimentos producidos por año se pierde o desperdicia.

**El primer banco de alimentos se abrió en 1967 en Phoenix, Arizona. En la actualidad, existen bancos en más de 80 países del mundo.**

THE GLOBAL FOODBANKING NETWORK

Al mismo tiempo, los organismos gubernamentales y las ONG de casi todos los países luchan por identificar y conseguir los recursos necesarios

para alimentar a los ciudadanos que no pueden acceder a los alimentos que necesitan para evitar el hambre y la malnutrición de carácter crónico. Otro beneficio de la labor de los bancos de alimentos es evitar que millones de toneladas de alimentos terminen en los vertederos. Así se evita la producción de millones de toneladas de gases de efecto invernadero, lo que contribuye a la sostenibilidad del medio ambiente.

### **PÉRDIDA Y DESPERDICIO DE ALIMENTOS**

La pérdida de alimentos se refiere a los alimentos o productos básicos que se pierden después de la cosecha pero antes del envasado o la venta al por menor. El desperdicio de alimentos es la pérdida de alimentos a nivel minorista o de consumo.

Los bancos de alimentos buscan ofrecer una conexión entre el excedente y la necesidad creando y facilitando una infraestructura que permita la recolección y redistribución de los alimentos excedentes e invendibles. Esta infraestructura es una extensión de la cadena de suministro posproducción de la industria alimentaria, creando esencialmente una cadena de distribución de carácter benéfico con productos que han perdido su valor comercial pero que conservan su calidad de salubre y su aptitud para el consumo. Este canal benéfico es un reflejo del canal comercial dado que la infraestructura del banco de alimentos protege todos los aspectos relevantes de la inocuidad de los alimentos, la gestión de inventarios y la supervisión normativa pertinentes al



En Indonesia, Scholars of Sustenance Bali mitiga el hambre a la vez que evita el desperdicio distribuyendo los alimentos rescatados a las familias locales necesitadas.

envío, almacenamiento, manipulación y distribución de los alimentos.

En muchos países, el banco de alimentos también busca trabajar con el sector público, el sector privado y la sociedad civil para abogar por iniciativas de políticas públicas que faciliten un entorno propicio para la participación de todos los sectores en la mitigación del hambre y la malnutrición, y la reducción de los desperdicios.

#### **HAMBRE**

Este término se utiliza comúnmente para referirse a la condición de no tener suficiente comida, no tener acceso a una variedad de alimentos nutritivos o tener problemas para acceder a los alimentos regularmente.

En este sentido, un banco de alimentos es realmente un activo de la comunidad. La infraestructura y la red de alianzas que el banco de alimentos establece en una comunidad son tan esenciales para un entorno saludable como lo son el departamento de policía, el departamento de bomberos, el sistema educativo y el sistema sanitario, entre otros. Debido a esta red de partes interesadas,

el banco de alimentos está en una posición única para actuar como nexo de personas y organizaciones que de otro modo no tendrían motivos ni intención de sentarse en la misma mesa a discutir tales asuntos. Los bancos de alimentos pueden realmente mejorar la sociedad civil.

**En 2019, los bancos evitaron alrededor de 12.000 millones de kg. de gases de efecto invernadero, al impedir que los alimentos acabaran en los vertederos.**

AVANZAR EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: HOJA DE RUTA PARA 2030, THE GLOBAL FOODBANKING NETWORK

Desde la creación del primer banco de alimentos del mundo en Phoenix (Arizona) en 1967, el concepto se ha extendido a unos 80 países. Se han creado cientos de bancos en el mundo para replicar esta importante herramienta en sus esfuerzos por combatir el hambre, la malnutrición y el desperdicio de alimentos.

### Características de los bancos de alimentos

Sobre la base de la exitosa implementación de diversos enfoques de bancos de alimentos en todo el mundo, la GFN ha definido cinco características de los bancos de alimentos.

Numerosas organizaciones de lucha contra el hambre operan en todo el mundo, cada una con diversos grados de similitudes y diferencias, con objetivos similares de reducir el hambre, la malnutrición o la inseguridad alimentaria. Sin embargo, cada una de estas modalidades utilizadas para proporcionar asistencia alimentaria tiene ventajas y desventajas.

#### INSEGURIDAD ALIMENTARIA

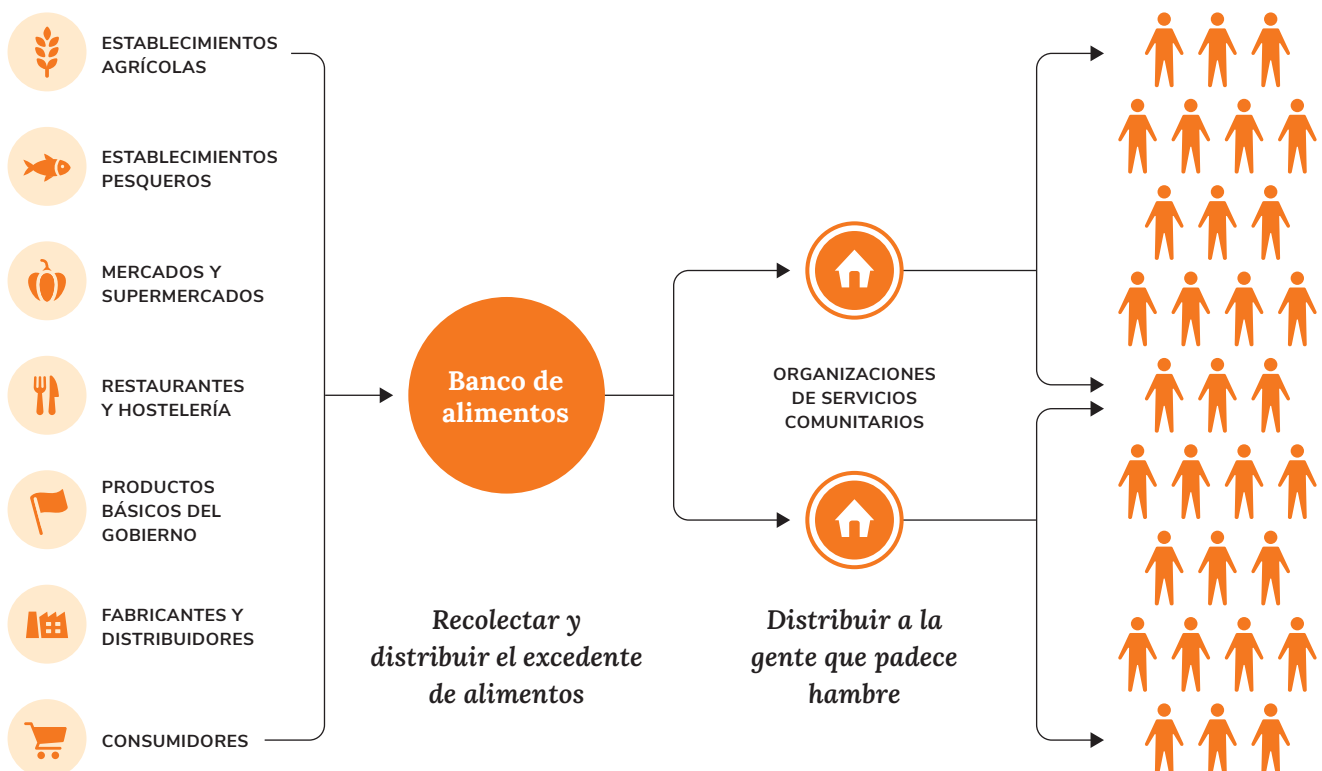
La inseguridad alimentaria es la falta de acceso regular a una cantidad suficiente de alimentos seguros y nutritivos para un crecimiento y desarrollo normales y una vida activa y saludable. Esto puede deberse a la falta de disponibilidad de alimentos o a la falta de recursos para obtenerlos.

La GFN tiene como objetivo promover el modelo de los bancos de alimentos, distinguir el modelo de los bancos de alimentos de estas otras

modalidades de asistencia alimentaria y liderar el movimiento de los bancos de alimentos.

1. Los bancos de alimentos están al servicio de las personas que pasan hambre, sin discriminación. Es decir, personas con bajos ingresos, económicamente desfavorecidas, desempleadas, subempleadas, en situación de riesgo económico, con inseguridad alimentaria, malnutridas, subalimentadas o empobrecidas.
2. Los bancos de alimentos distribuyen a gran escala comidas o productos equivalentes a las personas que padecen hambre.
3. Los bancos de alimentos reciben de los sistemas alimentarios comerciales o del gobierno una parte importante de los alimentos donados para su distribución. Estos pueden incluir programas gubernamentales de productos básicos o de eliminación de excedentes.
4. Lo ideal es que los bancos de alimentos sean de propiedad y gestión del sector. (Es decir, ONG.)
5. Los bancos de alimentos suelen nacer y funcionar a partir de alianzas formadas por partes interesadas locales o nacionales.

### Cómo funcionan los bancos de alimentos



## ¿Qué hacen los bancos de alimentos?

**EN ESENCIA, LOS** bancos de alimentos son organizaciones de distribución de alimentos benéficas y sin fines de lucro. Desde el punto de vista operativo, un banco de alimentos es esencialmente lo mismo que un distribuidor comercial de alimentos:

- **Ambos adquieren alimentos y productos alimenticios de diversos proveedores.** El distribuidor comercial los compra a los fabricantes y productores; el banco de alimentos los recibe en forma de donación desde diversos puntos de la cadena de suministro, del gobierno y del público. El banco de alimentos también puede comprar alimentos y productos alimenticios.
- **Ambos guardan estos productos en almacenes seguros e higiénicos para distribuirlos a sus “clientes”.** El distribuidor comercial vende a otros distribuidores, minoristas y empresas de servicios alimentarios; el banco de alimentos los entrega a otras ONG y organizaciones comunitarias para programas destinados a atender a segmentos vulnerables de la población.
- **Ambos están sujetos a los reglamentos y leyes que rigen para los distribuidores de alimentos y deben cumplirlos** para garantizar que el suministro de alimentos sea seguro y viable.
- **Ambos necesitan una serie de respaldos administrativos y operativos para que sus operaciones sean eficaces y eficientes.** Ambos necesitan soluciones tecnológicas, una base estable de generación de capital e ingresos, una dotación de personal adecuada, talento para el marketing y las relaciones públicas, talento para el desarrollo del negocio, e instalaciones e infraestructura logística adecuadas.

Por lo tanto, es importante que quienes estén interesados en poner en marcha un banco de alimentos aborden el proceso de planificación teniendo muy en cuenta todos los factores relevantes que puedan afectar la puesta en marcha y la sostenibilidad del banco de alimentos.

Más allá de su función principal como entidad de recolección y distribución de alimentos, muchos bancos también ponen especial énfasis en la

promoción social. A tal efecto, los bancos de alimentos trabajan con una amplia red de aliados de la sociedad civil, el sector público y el sector privado para diseñar y apoyar programas para mejorar el bienestar de las personas que padecen hambre en la sociedad, tales como los sistemas educativos para niños, la formación profesional para adultos y las iniciativas de atención sanitaria.

Si bien los bancos de alimentos de muchos países ofrecen este tipo de programas, la GFN aconseja a los bancos de alimentos en desarrollo que se establezcan y alcancen un fuerte grado de sostenibilidad antes de incorporar este tipo de programas, debido a su complejidad y costo.

**En 2020, aproximadamente 40 millones de personas accedieron a alimentos a través de un banco de alimentos respaldado por la GFN.**

THE GLOBAL FOODBANKING NETWORK

En última instancia, un grupo de personas y organizaciones interesadas que se reúnen para crear un banco de alimentos están asumiendo un compromiso moral con la comunidad. Es fundamental que todos los implicados comprendan la magnitud de ese compromiso. Una iniciativa seria para crear un banco de alimentos requiere una planificación exhaustiva y un análisis realista de la base de recursos disponibles —alimentos, fondos y voluntarios— para garantizar que la iniciativa tenga impacto, sea estable y sostenible. Poner en marcha un programa de bancos de alimentos y descubrir que *no* es sostenible seis meses o un año después es un fracaso para la comunidad. Y lo que es peor, puede poner en peligro los esfuerzos futuros de crear un banco de alimentos. La gente recuerda los esfuerzos fallidos, y el fracaso sugiere que hay un error en el concepto mismo.

Por lo tanto, es fundamental que la iniciativa cuente con la información y la investigación adecuadas, que las personas indicadas de los sectores público y privado y de la sociedad civil participen en el proceso de planificación, y que se realicen los esfuerzos pertinentes para educar a las partes interesadas clave y, luego, conseguir que esas partes intervengan en la puesta en marcha y la sostenibilidad de la iniciativa. La siguiente guía de esta serie, **Guía N.º 2: Sentar las bases**, aborda cómo diseñar este proceso de planificación.

## ¿Cómo funcionan los bancos de alimentos?

**LOS BANCOS DE** alimentos tienden a evolucionar a través de un continuo de madurez que comienza con un enfoque programático básico limitado y progresa a través de la adopción de programas adicionales para satisfacer las necesidades de sus comunidades. Finalmente, pueden evolucionar hacia la adopción de un papel más centrado en el desarrollo de la comunidad, intentando promover la autosuficiencia económica de las personas que pasan hambre.

El cuadro siguiente define cómo pueden ser las fases de este continuo. También enumera ejemplos de programas que pueden añadirse en cada etapa de crecimiento, desde la educación y la defensa de la nutrición en la fase media, hasta la formación laboral y las iniciativas de desarrollo

comunitario en la fase de madurez. Apoyar este continuo de evolución implica varios diseños de programas típicos. A continuación se detallan los más comunes.

**“Nuestra alianza con la GFN nos permite crear un modelo de banco eficiente, promoviendo el consumo responsable, la conciencia social y ambiental, y el compromiso de servicio a los demás en el país”.**

FEDERICO RECALDE, DIRECTOR EJECUTIVO,  
BANCO DE ALIMENTOS DIAKONÍA, ECUADOR

### Modelos operativos comunes

Los tres modelos de bancos de alimentos más utilizados se describen en detalle en la página siguiente. Estos incluyen el *Modelo de almacén central*, en el que se almacenan grandes cantidades de alimentos en una instalación central; el *Modelo de recuperación de alimentos preparados*, en el que los productos perecederos se recogen

## Cómo se desarrollan los bancos de alimentos

Con el tiempo, un banco puede ampliar sus servicios desde la distribución básica hasta programas más completos.

1

### FASE INICIAL Servicios básicos

Los bancos de alimentos en esta fase se adhieren al concepto básico de recolectar alimentos seguros y comestibles que normalmente se desperdiciarían, procedentes de los sectores comerciales alimentario y agrícola, y distribuirlos a personas con inseguridad alimentaria a través de una red de organizaciones de alimentación comunitaria o mediante la distribución directa.

2

### FASE DE NIVEL MEDIO Ampliación de los programas

Los bancos de alimentos en esta fase ponen en marcha programas ampliados con el fin de aumentar los recursos que pueden ofrecer a las personas de sus comunidades de la siguiente manera:

- comprando alimentos complementarios que no se suelen donar;
- ofreciendo educación nutricional;
- incorporando programas dirigidos a grupos específicos;
- asociándose con otras ONG y comprometiéndose con políticas gubernamentales de seguridad alimentaria.

3

### FASE DE MADUREZ Promotores del desarrollo

Los bancos de alimentos en esta fase adoptan un compromiso de participación directa mediante el diseño y la ejecución de programas y proyectos que tienen como objetivo sacar a las personas de la pobreza y llevarlas a la autosuficiencia económica. Pueden adoptar una variedad de enfoques y programas, entre ellos:

- Formación laboral y de habilidades para la vida
- Servicios de inserción laboral
- Programas de desarrollo agrícola
- Programas de desarrollo comunitario

## Modelos operativos más comunes de los bancos de alimentos

Debajo se describen tres modelos operativos ampliamente utilizados, incluidos los requisitos de recursos y logística.

### MODELO PRINCIPAL



#### Modelo de almacén

##### Cómo funciona

En este modelo, el banco de alimentos adquiere un almacén donde guarda los alimentos procedentes de cualquier fuente de recursos a lo largo de la cadena de suministro. Mayormente, funciona como mayorista, distribuyendo los alimentos que reúne a las organizaciones de servicios comunitarios (OSC) y a las ONG que llevan a cabo programas de alimentación de un tipo u otro en beneficio de sus clientes.

##### Requisitos

Estos bancos de alimentos suelen manejar una amplia gama de productos, que requieren diversidad de capacidades de almacenamiento: productos secos (temperatura ambiente), refrigerados y congelados.

##### Logística y consideraciones

Lo más común es que las OSC y las ONG utilicen sus propios recursos de transporte para ir al banco de alimentos a retirar las provisiones de alimentos asignados o pedidos. En algunos casos, el banco de alimentos puede distribuir los alimentos a las OSC y ONG aliadas. En otros casos, los bancos de alimentos de este modelo también pueden distribuir los alimentos directamente a las personas y las familias.

### MODELOS COMUNES ADICIONALES



#### Modelo de recuperación de alimentos preparados

##### Cómo funciona

En este modelo, el banco recoge alimentos preparados y perecederos (frutas y verduras frescas, productos lácteos y de panadería) de restaurantes, empresas de catering, cocinas y economatos institucionales, y supermercados. Utilizando una flota, el banco de alimentos transporta los alimentos a las OSC y ONG que llevan a cabo programas de alimentación y tienen capacidad para utilizarlos ese día.

##### Requisitos

Este modelo requiere una infraestructura de entrega inmediata y para operar depende de una flota de vehículos, en lugar de almacenes.

##### Logística y consideraciones

Los alimentos deben entregarse directamente a las OSC y ONG que puedan utilizarlos ese día. Los riesgos sobre inocuidad de los alimentos aumentan con este modelo, pero son manejables. Es necesario considerar cuestiones como el control de la temperatura, el tiempo entre la recolección y la entrega, y otras cuestiones de inocuidad de los alimentos para garantizar la seguridad de las operaciones.



#### Bancos de alimentos virtuales

##### Cómo funciona

En este modelo, el banco actúa como un "identificador de parejas compatibles", conectando a los donantes seleccionados con determinadas organizaciones de servicios comunitarios también seleccionadas. Muchos bancos desarrollan programas virtuales para maximizar el impacto y mitigar los costos de infraestructura y logística.

##### Requisitos

Todo el proceso administrativo y el control de calidad se centraliza a través del banco de alimentos, pero no se requieren almacenes ni vehículos. En algunos casos, se utiliza una plataforma tecnológica para facilitar el proceso de identificación de compatibilidades.

##### Logística y consideraciones

Las organizaciones de servicios comunitarios asumen la responsabilidad de recolectar los bienes donados en un horario acordado mutuamente. Este enfoque proporciona una entrega más rápida a un costo menor y, al mismo tiempo, protege a todas las partes interesadas gracias a la gestión centralizada de normas e informes.





Las donaciones de productos alimenticios se almacenan en Mesa Brasil SESC para su posterior distribución a las organizaciones que luchan contra el hambre en todo el estado de San Pablo.

y distribuyen en el mismo día; y el **Modelo virtual**, en el que el banco de alimentos actúa como intermediario entre los donantes de alimentos y las organizaciones de servicios comunitarios. Cada modelo implica distintos requisitos y consideraciones logísticas y normativas.

### Otros modelos y programas

Uno de los principios básicos de los bancos de alimentos es la flexibilidad del concepto, que permite a las comunidades adaptar el concepto a las necesidades y circunstancias únicas del entorno en el que el banco de alimentos va a operar. En consecuencia, como se ha comentado anteriormente, a medida que los sistemas de bancos de alimentos se vuelven más maduros y sostenibles, suelen mejorar su base de programas creando e implementando nuevos programas destinados a satisfacer más necesidades de sus comunidades. Entre ellos se encuentran:

#### Recuperación de productos frescos

El banco de alimentos puede agregar un componente a sus programas enfocado en aumentar

significativamente el volumen y la variedad de productos frescos que pasan por su sistema. Para ello, podría trabajar directamente con los agricultores y las empresas de envasado, o recoger los productos de la industria minorista, lo que incluye los supermercados y los mercados municipales o privados de productos frescos y carne/pescado (mercados mojados).

**“Con el apoyo de la GFN, ahora tenemos un almacén que nos permite recibir más donaciones de alimentos”.**

ASTRID PARAMITA, CEO Y COFUNDADORA,  
FOODCYCLE INDONESIA

#### Compra de alimentos

En muchos casos, un banco de alimentos no logra conseguir cantidades suficientes de productos básicos para las organizaciones de servicios comunitarios. Con frecuencia, el banco de alimentos decide reunir el poder de compra de estas organizaciones, que se han visto obligadas a comprar estos productos básicos al por menor, o quizá al

por mayor, y utilizar ese mayor poder de compra para negociar mejores precios.

Un beneficio secundario es que las organizaciones de servicios comunitarios (OSC) ahorran tiempo y financiación al poder adquirir la mayoría de sus necesidades alimentarias de una sola fuente, lo que les permite concentrar esos recursos ahorrados en sus programas básicos. (Hay que tener cuidado al realizar las compras para no interferir con el flujo normal de donaciones. La GFN puede ayudar a diseñar una política de compras.)

### **Programas de educación nutricional**

Los bancos de alimentos a menudo desarrollan programas de educación nutricional para las organizaciones de servicios comunitarios y para los clientes atendidos por dichas organizaciones. Estos programas pueden incluir la elaboración de recetas y la sugerencia de usos para los artículos donados que son menos familiares para la comunidad a la que se asiste. Esta educación puede ser decisiva para maximizar el valor y el impacto de los productos distribuidos por el banco de alimentos, así como para contribuir a la salud y la nutrición en general de las personas que acceden a estos programas.

**Más del 90% de los bancos de alimentos que reciben apoyo de la GFN se basan en el modelo de almacén. El 78% incluye también programas de alimentación infantil.**

THE GLOBAL FOODBANKING NETWORK

### **Programas de servicios directos**

La mayoría de los bancos de alimentos distribuyen sus alimentos y productos alimenticios a través de otras OSC y ONG, en lugar de hacerlo directamente a las personas y familias que los necesitan. No obstante, no es nada raro que algunos bancos de alimentos establezcan diversos programas de servicio directo a través de los cuales distribuir directamente a la población vulnerable. De hecho, hay algunos países en los que este es el principal método de distribución. Las razones por las que un banco de alimentos puede emprender este tipo de programa varían, pero normalmente se debe a la gran magnitud de la pobreza en la comunidad o a la falta de infraestructura respecto de los programas de alimentación de carácter benéfico.

### **Programas de formación**

Como se ha indicado anteriormente, los sistemas de bancos de alimentos más maduros pueden añadir formación laboral y de habilidades para la vida o programas de desarrollo comunitario o de alianzas con el sector agrícola para ayudar más a las organizaciones de servicios comunitarios a atender a sus clientes. Si bien este tipo de programas puede ser complejo y requiere aliados fuertes en los sectores público y privado y en la sociedad civil, los beneficios para la comunidad pueden ser significativos.

Además de los bancos de alimentos, algunos sistemas de bancos de alimentos deciden añadir a sus programas otros “bancos”, como los de ropa, muebles o medicamentos, en función de las necesidades detectadas en la comunidad. Dada la sinergia entre las necesidades y las bases de recursos, puede ser una extensión lógica incorporar este tipo de programas.

### **Elegir un modelo operativo**

Cualquier comunidad puede decidir implementar variaciones a los modelos básicos en respuesta a las necesidades de esa comunidad. A medida que el sistema de bancos de alimentos madura y logra una mayor sostenibilidad, puede optar por mejorar sus servicios haciéndose lo más completo posible para atender las necesidades de la comunidad.

Según la experiencia de la GFN, un modelo no es mejor que el otro; el modelo adecuado depende de la situación particular. Corresponde a los planificadores de nuevos bancos de alimentos, y al gobierno y a la gestión de los bancos de alimentos existentes, examinar las alternativas, evaluar la base de recursos disponibles y, a continuación, determinar intencionadamente qué modelo se adapta mejor a sus circunstancias y a las de sus comunidades.



Como complemento al modelo básico, un programa de formación culinaria de Food For All Africa ayuda a preparar a las mujeres de Ghana para trabajar en el sector de los servicios alimentarios y la hostelería.

## ¿Qué son las redes nacionales de bancos de alimentos?

**EN LOS PAÍSES** en los que existen múltiples bancos de alimentos independientes, estos suelen colaborar para establecer una red nacional que ayude en la coordinación y colaboración entre dichos bancos independientes. La red nacional también suele elaborar programas destinados a promover las necesidades colectivas de sus bancos de alimentos miembros ante un amplio espectro de partes interesadas de los sectores público y privado y de toda la sociedad civil. En última instancia, la red nacional permite a los bancos de alimentos independientes alcanzar un conjunto de normas comunes y les permite pronunciarse con una voz unificada ante aquellos que pueden invertir en la ampliación de la capacidad, la competencia y el impacto de los bancos de alimentos individuales.

Otro beneficio de las redes nacionales está relacionado con la certificación de la GFN para los bancos miembros. Muchos aliados mundiales buscan la certificación (que se aborda en la siguiente sección) a la hora de determinar si van a colaborar con un banco de alimentos en un país donde desarrollan su actividad. En los países que cuentan con una red nacional, la GFN certifica la red nacional, y la red nacional certifica a sus bancos de alimentos miembros. Los bancos de alimentos miembros se consideran entidades afiliadas de la GFN en virtud de su certificación a través de la red nacional.

Las redes nacionales que solicitan la certificación de la GFN deben cumplir con varios criterios adicionales, además de los exigidos a los bancos de alimentos independientes (ver **Criterios de participación** en Recursos).

## ¿De qué manera ayuda la GFN?

**SABEMOS QUE LOS** bancos de alimentos pueden enaltecer a las comunidades reduciendo el hambre y la desnutrición, y cambiando vidas en el proceso. Desde 2006, en cumplimiento de nuestra misión de “alimentar a las personas que padecen hambre en el mundo mediante la acción unificada y la promoción de los bancos de alimentos”, la GFN se ha aliado a líderes locales para apoyar la puesta en marcha de sistemas de bancos de alimentos en países de todo el mundo, aumentando el acceso de las personas a los alimentos y capacitando a las comunidades para prestar apoyo a quienes padecen hambre y malnutrición.

La GFN también proporciona muchas formas de ayuda a los bancos de alimentos existentes. Esto incluye ayudar a fortalecer las capacidades, la colaboración y el liderazgo, así como garantizar el cumplimiento de los más elevados estándares globales a través de nuestro programa de certificación.

### Establecer nuevos bancos de alimentos

The Global FoodBanking Network (GFN) espera poder ayudar a las partes interesadas a establecer un banco de alimentos. Hay mucho trabajo por hacer, y con un compromiso serio, una fuerte participación de las partes interesadas y una acción colectiva, las comunidades de todo el mundo pueden avanzar en la seguridad alimentaria, la nutrición y el bienestar a través de los bancos de alimentos locales.

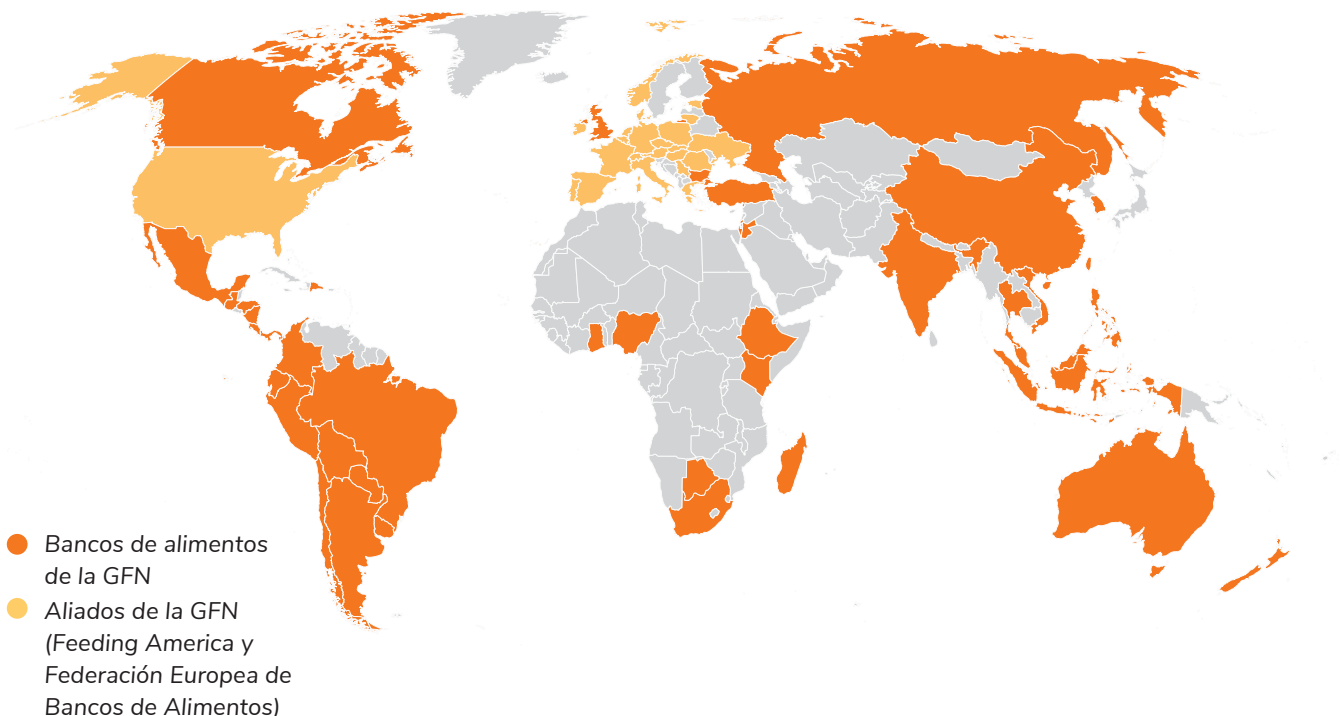
### La GFN apoya a los bancos de alimentos en más de 40 países.

THE GLOBAL FOODBANKING NETWORK

Para ayudar a guiar el proceso de creación de un banco de alimentos, hemos desarrollado la serie *Cómo iniciar un banco de alimentos*, una serie de seis guías diseñadas para proporcionar orientación en profundidad sobre las fases de creación de un banco de alimentos. En conjunto, esta serie constituye un valioso recurso que ayudará a cualquiera que esté considerando seriamente la posibilidad de establecer un banco de alimentos.

## Nuestro alcance global

The Global FoodBanking Network presta apoyo a bancos de alimentos de más de 40 países en todo el mundo.





En la Asociación de Bancos de Alimentos del Pueblo de Taiwán, el personal se reúne con un representante regional de la GFN. La asistencia técnica poslanzamiento puede ayudar a que un banco crezca.

La serie completa incluye:

- **Guía N.º 1: Entender los bancos de alimentos** (este documento)
- **Guía N.º 2: Sentar las bases**
- **Guía N.º 3: Evaluar la viabilidad**
- **Guía N.º 4: Diseñar un plan de negocio**
- **Guía N.º 5: Generar apoyo**
- **Guía N.º 6: Lanzamiento y más allá**

Esta primera guía explica detalladamente qué es y qué no es un banco de alimentos, y aclara el papel de la GFN como facilitadora mundial de los bancos de alimentos. Las guías dos a seis abordan cada una de las fases de planificación y ofrecen orientación para completarlas. Los lectores que estén comprometidos con la creación de un banco de alimentos deberían examinar la serie completa de guías *Cómo iniciar un banco de alimentos*.

Luego, el siguiente paso sería completar la evaluación de viabilidad como se detalla en la **Guía N.º 3: Evaluar la viabilidad**. Partiendo de un indicador

positivo resultante de su evaluación de viabilidad y una decisión mutua entre la GFN y su iniciativa de trabajar juntos en la planificación del banco de alimentos, la GFN solicita la celebración de una carta de compromiso bilateral (ver **Modelo de carta de compromiso** en Recursos). Esta carta, aunque no es legalmente vinculante, definiría nuestra intención mutua de colaborar para avanzar en la planificación, capitalización, lanzamiento y evaluación inicial de las operaciones del banco de alimentos.

El papel de la GFN durante su participación no será el de investigador, autor del plan ni fuente de financiación. Según su amplia experiencia, un sistema viable de bancos requiere el compromiso de los responsables locales durante todo el proceso de su desarrollo y establecimiento. Por tanto, la GFN funcionará como consultora y asesora del equipo local de planificación para garantizar que se aplique el mejor pensamiento crítico a cada aspecto del proceso. Además, la GFN utilizará sus conexiones con sus aliados globales corporativos, de ONG y multilaterales para ayudar a abrir puertas o solicitar la participación de los representantes locales de dichos aliados.

### Asistencia técnica y certificación

Una vez que el banco de alimentos se haya puesto en marcha, la GFN asignará al representante de campo regional pertinente para que continúe prestando asistencia técnica, compartiendo las mejores prácticas y los recursos adicionales para ayudar al banco de alimentos a ampliar su capacidad y lograr escala.

**“Al trabajar con la GFN, vimos una mejora significativa en nuestras estructuras organizativas, en la ayuda que llega a las instituciones asistidas y en la cantidad de donaciones”.**

KINGSTON MMOLAWA, DIRECTOR EJECUTIVO, BANCO DE ALIMENTOS DE BOTSUANA

Una vez que las operaciones y la administración del banco de alimentos hayan madurado hasta el punto de cumplir con los Criterios de membresía de la GFN (ver Recursos), y suponiendo que el banco de alimentos desee ser miembro pleno de la GFN, entonces la GFN guiará al banco de

alimentos a través del proceso de certificación —un enfoque aspiracional que el banco de alimentos debe mantener durante todo su desarrollo.

La certificación de la GFN es una valiosa muestra de la adhesión del banco de alimentos a los elevados estándares globales de transparencia, integridad y credibilidad operativa. Muchos de los aliados globales de la GFN —empresas y otros— reconocen y valoran mucho la certificación de la GFN a la hora de determinar si van a colaborar con un banco de alimentos en un país donde desarrollan sus actividades.

La certificación se otorga después de que el banco de alimentos haya logrado el cumplimiento de los estándares delineados en la declaración de políticas de la GFN **Criterios de participación** (ver Recursos). El personal de campo y los asesores jurídicos de la GFN verifican dicho cumplimiento mediante auditorías paralelas de debida diligencia de carácter operativo y jurídico. Una vez certificado, el banco de alimentos renueva la certificación cada uno o dos años, en función de la madurez de la organización.

### Apoyo para cada etapa

The Global FoodBanking Network ofrece un amplio espectro de apoyo a los bancos de alimentos en todas las etapas de madurez, desde el inicio hasta la expansión y el cumplimiento de reconocidas normas de excelencia.

#### Desarrollo de un nuevo banco de alimentos

La GFN actúa como asesor de líderes locales para asegurar una sólida planificación y ejecución.



##### Fases de planificación

Evaluación, planificación de negocios y capitalización



##### Lanzamiento y más allá

Funcionamiento y ajuste durante el primer año

#### Asistencia técnica

La GFN proporciona apoyo de forma más intensiva para ampliar las operaciones y expandir los programas.



##### Operaciones de expansión

Aumentar el alcance e impacto en la comunidad



##### Cumplimiento de normas

Alcanzar las mejores prácticas globales

#### Certificación y liderazgo

La GFN continúa prestando asistencia general para seguir aumentando la capacidad y los recursos.



##### Certificado de membresía

Aplicar y cumplir los criterios de la GFN



##### Desarrollo continuo

Convertirse en líderes del sector de bancos de alimentos

## Próximos pasos y cómo podemos ayudar

**NUESTRA MISIÓN EN** The Global FoodBanking Network es alimentar a aquellos que padecen hambre en el mundo mediante la acción unificada y la promoción de los bancos de alimentos. Desde 2006, hemos apoyado la puesta en marcha de organizaciones de bancos de alimentos en 15 países, ampliando el acceso a los alimentos y capacitando a las comunidades para paliar el hambre.

Después de saber qué son los bancos de alimentos, cómo funcionan y qué conlleva su creación, es el momento de decidir si quiere emprender el proceso para su comunidad. Si bien la GFN no puede llevar a cabo investigaciones ni redactar los documentos de planificación por usted, podemos asesorarlo y ayudarlo en la gestión del proceso. La GFN funcionará como asesora y consultora de su equipo de planificación, asegurándose de que se desarrollen todos los componentes pertinentes del plan y asesorando sobre las diversas decisiones que deben tomarse en cada etapa.

### Próximos pasos

Para avanzar en la creación de un banco de alimentos, siga los siguientes pasos:

1. Descargue la **Guía N.º 2: Sentar las bases** en [www.foodbanking.org/es/guia-nuevos-bda](http://www.foodbanking.org/es/guia-nuevos-bda).
2. Comparta este documento, **Guía N.º 1: Entender los bancos de alimentos**, y la **Guía N.º 2: Sentar las bases** con los colegas que puedan emprender esta travesía con usted. Aprenda a diseñar un proceso de planificación eficaz y a sentar las bases para un eventual lanzamiento exitoso del banco de alimentos en su comunidad.
3. Contáctese con la GFN si tiene alguna pregunta enviando un correo a nuestro equipo a [newfoodbankteam@foodbanking.org](mailto:newfoodbankteam@foodbanking.org).

**Le deseamos buena suerte y esperamos tener noticias tuyas.**

## Recursos

Aprenda más con ejemplos prácticos y modelos que lo ayudarán a crear un banco de alimentos.

### 15 Modelo de carta de compromiso

### 16 Criterios de participación de The Global FoodBanking Network

### Créditos de las fotos

**Portada:** San Pablo, Brasil, 26 de noviembre de 2020: Voluntarios descargan un camión con productos frescos de Mesa Brasil SESC, un banco de alimentos respaldado por la GFN. Mesa Brasil SESC recibe diariamente donaciones de varias empresas de alimentación y las comparte con las familias que reciben ayuda de UNAS Heliópolis. Heliópolis cuenta con más de 100.000 residentes en un área de aprox. un millón de metros cuadrados. Es el mayor barrio marginal de la ciudad. (Foto: The Global FoodBanking Network/Carlos Macedo)

**Página 3:** Bali, Indonesia, 10 de julio de 2020: Un hombre de la zona recibe una bolsa de comida de Scholars of Sustenance Bali, un banco de alimentos que rescata alimentos para evitar el desperdicio y mitigar el hambre en Bali. (Foto: Scholars of Sustenance Bali)

**Página 8:** San Pablo, Brasil, 26 de noviembre de 2020: El personal de Mesa Brasil SESC, un banco de alimentos que cuenta con el apoyo de la GFN, carga y organiza las donaciones de alimentos y productos alimenticios antes de entre-

garlas a las organizaciones que luchan contra el hambre en todo el estado de San Pablo. (Foto: The Global FoodBanking Network/Carlos Macedo)

**Página 10:** Ghana, 14 de abril de 2021: El programa de capacitación profesional de Food For All Africa ofrece a madres solteras y a jóvenes una serie de capacitaciones de aprendizaje para aumentar el empleo en Ghana. Un grupo de mujeres asiste a una capacitación culinaria para obtener puestos de trabajo en el sector de la alimentación escolar y la hostelería. (Foto: Food For All Africa)

**Página 12:** Ciudad de Taipéi, Taiwán, 27 de mayo de 2019: El consultor regional de la GFN Alfredo Kasdorf escucha a un miembro del personal de la Asociación de Bancos de Alimentos del Pueblo de Taiwán durante un viaje centrado en la prestación de asistencia técnica específica del país en las instalaciones del banco de alimentos en Taiwán. (Foto: Asociación de Bancos de Alimentos del Pueblo de Taiwán)

## Modelo de carta de compromiso

[Logotipo del nuevo  
banco de alimentos]



# Carta de compromiso

### Alcance de la participación

El propósito de esta Carta de Compromiso es confirmar que **nombre del nuevo banco de alimentos** se compromete a llevar a cabo el establecimiento de un banco de alimentos en ciudad/país y desea la participación de The Global FoodBanking Network (GFN) como asesora/consultora para la consecución de ese objetivo. En consecuencia, la GFN dedicará el tiempo y los recursos necesarios para revisar la evaluación de viabilidad de **nombre del nuevo banco de alimentos** y su decisión de seguir adelante, y asesorará a **nombre del nuevo banco de alimentos** en sus esfuerzos por desarrollar un plan de negocio y de capitalización completo para lanzar las operaciones del banco de alimentos. El alcance de la participación y el proceso de planificación y lanzamiento se definen en la **Guía N.º 2: Sentar las bases**.

Esta carta no es vinculante para todas las partes, pero articula una sincera intención de participación de buena fe. Esta carta no obliga a ninguna de las partes a asumir compromisos de participación adicionales, ni constituye ningún tipo de alianza, membresía, afiliación, empresa conjunta o compromiso similar entre la GFN y **nombre del nuevo banco de alimentos**.

### Acerca de **nombre del nuevo banco de alimentos**

Resumen del nuevo banco de alimentos

### Acerca de The Global FoodBanking Network

La misión de la GFN es alimentar a las personas que padecen hambre en el mundo mediante la acción unificada y la promoción de los bancos de alimentos. La GFN cumple su misión de alimentar a las personas que padecen hambre mediante la creación de alianzas públicas y privadas eficientes, proporcionando alternativas ecológicas a la pérdida y al desperdicio de alimentos y promoviendo las mejores prácticas en la distribución benéfica de alimentos. La GFN es la única organización global sin fines de lucro comprometida con la creación, el apoyo y el fortalecimiento de los bancos de alimentos y las redes de bancos de alimentos para la reducción del hambre y la sostenibilidad medioambiental.

La eficacia de la GFN depende de normas objetivas y rigurosas de admisión de miembros y de desempeño operativo para garantizar el impacto social en los países en los que operan sus miembros. En consecuencia, la GFN debe ser capaz de asegurar a sus interesados que los bancos de alimentos son responsables, operan con transparencia y con los más elevados estándares de inocuidad de los alimentos, logística y distribución.

### Aceptación

Mediante las firmas a continuación, **nombre del nuevo banco de alimentos** y la GFN se comprometen a trabajar como se indica anteriormente en Alcance de la participación para establecer bancos de alimentos en la comunidad/país de **nombre del nuevo banco de alimentos**.

NOMBRE DEL NUEVO BANCO DE ALIMENTOS:

THE GLOBAL FOODBANKING NETWORK:

Nombre, cargo (CEO/presidente)

Nombre, cargo



## Criterios de participación de The Global FoodBanking Network



### DECLARACIÓN DE POLÍTICAS

## Criterios de participación

Adoptado el 21 de junio de 2017 – Modificado el 26 de marzo de 2020

### DECLARACIONES DE LA VISIÓN Y MISIÓN DE LA GFN

**Nuestra visión es:** Un mundo sin hambre —Un mundo en el que las personas que pasan hambre puedan acceder de forma confiable a comidas nutritivas a través de los bancos de alimentos.

**Nuestra misión es:** Alimentar a aquellos que padecen hambre en el mundo mediante la acción unificada y la promoción de los bancos de alimentos.

### DECLARACIÓN DE VALORES DE LA GFN

- **Respeto:** Creemos que la cultura, las costumbres y las estructuras que los grupos construyen para reflejar y sostener sus vidas constituyen un marco para nuestra participación, no un obstáculo para nuestro progreso. Las personas y organizaciones que atendemos son de todas las naciones y tipos. Nuestros recursos y soluciones son igualmente diversos.
- **Servicio:** Nos comprometemos a atender a quienes padecen hambre y a apoyar desinteresadamente a las organizaciones de bancos de alimentos que colaboran con ellos. Nuestro papel es fomentar sus aspiraciones y capacidades para promover la seguridad alimentaria en sus vidas, familias y comunidades.
- **Innovación:** Sabemos que la consecución de nuestra misión exige un compromiso constante con la creatividad y las nuevas ideas. Nos comprometemos a buscar con espíritu emprendedor las mejores soluciones posibles para avanzar en nuestra misión.
- **Excelencia:** Nos desafiamos a nosotros mismos para lograr un mayor aprendizaje e impacto, con el objetivo de avanzar en nuestra misión con la mayor eficacia posible.
- **Rigor:** Perseguimos nuestra misión con precisión, disciplina y un compromiso con los enfoques basados en la evidencia para maximizar nuestro impacto.
- **Colaboración:** Somos conscientes de que nuestro trabajo —y el banco de alimentos en sí— es una pequeña parte de lo que se necesita para lograr nuestra visión y que nuestro impacto es mayor cuando trabajamos juntos.

### DEFINICIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS BANCOS DE ALIMENTOS

Numerosas organizaciones de lucha contra el hambre operan en todo el mundo, cada una con diversos grados de similitudes y diferencias, con objetivos similares de reducir el hambre, la malnutrición o la inseguridad alimentaria. Sin embargo, cada una de estas modalidades utilizadas para proporcionar asistencia alimentaria tiene ventajas y desventajas. La GFN tiene como objetivo promover el modelo de los bancos de alimentos, diferenciar el modelo de los bancos de alimentos de estas otras modalidades de asistencia alimentaria y liderar y promover el movimiento de los bancos de alimentos.

1. Los bancos de alimentos están al servicio de las personas que padecen hambre (personas de bajos ingresos, económicamente desfavorecidas, desempleadas, subempleadas, en riesgo económico, con inseguridad alimentaria, malnutridas o subalimentadas, o empobrecidas) sin discriminación.
2. Los bancos de alimentos distribuyen comidas o equivalentes de comidas (alimentos y productos alimenticios) a las personas que pasan hambre (personas u hogares pobres o con inseguridad alimentaria) a gran escala.
3. Una parte sustancial de los alimentos (y productos alimenticios) distribuidos es donada por sistemas alimentarios comerciales o por el gobierno (como los programas gubernamentales de productos básicos o de eliminación de excedentes).
4. Idealmente los bancos de alimentos son propiedad del sector privado (ONG) y gestionados por el sector privado.
5. Los bancos de alimentos suelen nacer y depender de alianzas, compuestas por partes interesadas comunitarias o nacionales.

#### DEFINICIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS REDES NACIONALES

Para alcanzar escala, eficacia y un impacto social más amplio, un conjunto de bancos de alimentos de un país suele agruparse en una Red Nacional, que asume la responsabilidad del desarrollo, la supervisión y la gestión de las normas de sus miembros a nivel nacional.

1. Una red nacional tiene una relación formal basada en un acuerdo con sus bancos de alimentos miembros.
2. La GFN solo tendrá un Miembro de la Red Nacional en un país determinado.

### Categorías de participación

La GFN, si bien participa ampliamente en la comunidad dedicada al desarrollo y la asistencia humanitaria, limita el enfoque de nuestro trabajo al modelo de los bancos de alimentos (definido anteriormente). Los bancos de alimentos en el sistema de la GFN se identifican según las siguientes líneas:

#### PROYECTO EMERGENTE

Los proyectos emergentes son bancos de alimentos o programas alimentarios que se encuentran en la fase inicial o en las primeras etapas de desarrollo. La interacción de la GFN con estas entidades se define a través de la Carta de Compromiso (LOE) que describe el papel de la GFN y el acuerdo de la entidad para colaborar con la GFN a fin de obtener la membresía certificada. Las Cartas de Compromiso se revisan cada 12 meses después de que la GFN evalúe el progreso de la organización hacia la fase de candidatura a miembro.

#### CANDIDATO A MIEMBRO

Los candidatos a miembros son bancos de alimentos que han superado la fase de proyecto emergente, y pueden ser ONG muy maduras que solicitan la condición de Miembro Certificado de la GFN por primera vez (es decir, un banco de alimentos que ha funcionado con éxito durante muchos años y que opta por convertirse en miembro de la GFN por primera vez), o bancos de alimentos con los que la GFN ha colaborado, pero que aún no han cumplido los criterios necesarios para la certificación. La condición de candidato a miembro de un banco de alimentos se revisa cada 12 meses y puede renovarse siempre que el banco de alimentos esté progresando hacia la certificación.

### BANCO DE ALIMENTOS MIEMBRO CERTIFICADO / MIEMBRO NACIONAL CERTIFICADO

Banco de Alimentos Miembro Certificado es el nivel más alto que puede alcanzar un banco de alimentos individual (puede haber más de un Banco de Alimentos Miembro Certificado en cualquier país, aunque se prefiere la creación de una Red Nacional para lograr el desarrollo de los bancos de alimentos y maximizar el impacto nacional).

Miembro Nacional Certificado es el nivel más alto que puede alcanzar una Red Nacional de Bancos de Alimentos. Por lo general, para alcanzar escala, eficacia y un impacto social más amplio, un conjunto de bancos de alimentos se agrupará en una Red Nacional, el nivel más alto de la condición de Miembro Certificado. Las Redes Nacionales son responsables del desarrollo, la supervisión y la gestión de las normas de sus miembros a nivel nacional.

En los casos en los que más de un Banco de Alimentos Miembro Certificado opere en un país, la GFN trabajará con esos miembros para el establecimiento de una Red Nacional. Cuando se forme una Red Nacional y esté preparada para solicitar la condición de miembro de la GFN, la membresía de los bancos de alimentos independientes de ese país concluirá haciendo lugar a la membresía de la Red Nacional.

En algunos casos, puede haber solo un Miembro Certificado en un país, pero ese único miembro puede haber desarrollado su infraestructura para extender de manera eficaz el alcance de sus servicios por todo el país, funcionando esencialmente como un verdadero sistema nacional. En estos casos, el Miembro sería clasificado por la GFN como Miembro Nacional Certificado, en lugar de Banco de Alimentos Miembro Certificado.

Los Miembros Certificados cumplen con normas muy exigentes y obtienen un sello de aprobación de la GFN sobre sus operaciones y eficacia que puede ser comunicado a las partes interesadas externas como prueba del alto desempeño del banco de alimentos. Los Miembros Certificados están sujetos a una recertificación a los 1, 2 o 3 años en función del lugar que ocupen en el modelo del Espectro de Desarrollo (DS2) de la GFN: en desarrollo, definido, gestionado, eficaz y óptimo. Los *bancos de alimentos en desarrollo* están sujetos a recertificación cada 1 año, los *bancos de alimentos definidos y gestionados* están sujetos a recertificación cada 2 años y los *bancos de alimentos eficaces y óptimos* están sujetos a recertificación cada 3 años.

Además, los Miembros Certificados también están sujetos a un proceso de corrección por el incumplimiento de las normas o las deficiencias identificadas en la recertificación. Los bancos de alimentos que, según se determine, no cumplan con los criterios correspondientes están sujetos a: 1) advertencia verbal, 2) advertencia escrita, 3) posible período de prueba y 4) posible expulsión de la Red. Los bancos de alimentos en período de prueba no pueden recibir las subvenciones de la GFN; se podrá dar parte del estado de corrección a las organizaciones aliadas (empresas y otras partes interesadas) y se otorgará al Miembro un intervalo de tiempo para corregir las deficiencias o enfrentarse a la expulsión de la Red.

### Criterios de membresía

El papel central de la GFN es la promoción de los bancos de alimentos como un catalizador viable para movilizar las colaboraciones necesarias entre los sectores público, privado y voluntario de cualquier sociedad a fin de aliviar el problema del hambre al que se enfrenta dicha sociedad. Como se indica en nuestros valores, la eficacia y la credibilidad de la GFN dependen de la existencia de normas claras y exigentes para la afiliación y el funcionamiento. En consecuencia, la GFN debe ser capaz de garantizar a las partes interesadas que los bancos de alimentos representan un sistema seguro, responsable y

transparente para recibir, almacenar y distribuir productos alimenticios donados por los sectores público y privado o adquiridos a ellos, en beneficio de las personas en riesgo de hambre y malnutrición. La única manera de garantizar que tal afirmación de la GFN sea cierta y verificable es que los bancos de alimentos y las redes que sean Miembros Certificados de la GFN acuerden el cumplimiento de un conjunto de normas de funcionamiento en común, y permitan que la GFN haga cumplir dichas normas a sus Miembros. De la misma manera, los Miembros de la Red Nacional deben aplicar estas normas dentro de su propia infraestructura de red.

## **Criterios para todos los Miembros Certificados**

Todos los miembros de la GFN están de acuerdo con los siguientes criterios de membresía:

### **1. Estructura eficaz de gobierno de la organización**

Debido a su función única en el establecimiento de la dirección y el despliegue de recursos (incluidos los recursos humanos), la Junta Directiva del Miembro es un componente fundamental para la administración y el funcionamiento exitosos del banco de alimentos. En consecuencia, la Junta está estructurada de acuerdo con la ley de organizaciones sin fines de lucro del país, se reúne regularmente (como mínimo, según lo exigido por la ley), mantiene registros de sus reuniones, y ejerce la supervisión y la responsabilidad fiduciaria adecuadas, así como la dirección estratégica. En los casos en los que la función de la Junta Directiva de la organización sin fines de lucro no refleje en general las funciones identificadas anteriormente, sino que se limite a la supervisión fiduciaria y a la presentación de informes legales, la GFN procurará demostrar que las funciones de dirección y planificación estratégicas sean ejecutadas eficazmente por el Administrador Principal y su equipo de gestión.

### **2. Transparencia fiscal**

Las prácticas de gobierno, las prácticas generales de gestión y la estructura operativa del Miembro fomentan una gestión fiscal eficaz. Se emplean controles externos adecuados sobre la gestión fiscal (por ejemplo: la Junta Directiva revisa regularmente los estados financieros; los estados financieros son auditados anualmente por un tercero independiente (según corresponda/se requiera); la auditoría está disponible para las partes interesadas; etc.). El Miembro se compromete a respetar todas las condiciones y restricciones impuestas por un donante sobre los servicios o los fondos donados, y se compromete además a rendir cuentas de forma transparente sobre el uso de dichos servicios o fondos.

### **3. Transparencia operativa**

Las prácticas de gobierno, las prácticas generales de gestión y la estructura operativa del Miembro fomentan su funcionamiento eficaz. El Miembro colabora correctamente con las autoridades gubernamentales o del sector privado que tienen acceso o responsabilidad de supervisión de cualquiera de las gestiones u operaciones del Miembro (por ejemplo: Departamentos / Ministerios de Agricultura o Salud, Asociaciones de la Industria Alimentaria, etc.). El Miembro se compromete a respetar todas las condiciones y restricciones impuestas por un donante sobre los productos o servicios donados, y se compromete además a rendir cuentas de forma transparente sobre el uso de dichos productos o servicios, y apoyar cualquier solicitud de retirada de productos por parte del donante.

#### **4. Prácticas de inocuidad de los alimentos que cumplen con los requisitos legales y normativos**

La protección de la integridad de los productos distribuidos por el Miembro es una función esencial fundamental para garantizar que el consumidor final de los productos se beneficie de su valor nutritivo y no se vea perjudicado por el consumo de alimentos contaminados o deteriorados. El Miembro ejerce la debida diligencia razonable para conocer los requisitos y cumplir con el marco normativo de inocuidad de los alimentos de los sectores público y privado correspondientes. Si se trata de una Red Nacional, el Miembro ejerce protocolos adecuados de gestión del cumplimiento con sus bancos de alimentos miembros para garantizar el conocimiento y la adhesión a estos requisitos normativos.

#### **5. Gestión eficaz del inventario con capacidad de seguimiento de la distribución que permita la retirada de los productos donados cuando se solicite**

La gestión precisa y localizable del inventario y los sistemas de registro son fundamentales para la confianza entre los donantes y los bancos de alimentos. El sistema de gestión del inventario y los procedimientos utilizados en la recepción, manipulación y distribución de los productos son eficaces y precisos y pueden apoyar una retirada de productos eficaz y oportuna.

#### **6. Procuración activa y eficaz de alimentos**

El establecimiento del banco de alimentos en su comunidad articula un compromiso moral (expreso o tácito) con esa comunidad para proporcionar una fuente de alimentos y productos alimenticios a fin de atender a la población en riesgo de hambre y malnutrición. Por lo tanto, es menester del banco de alimentos optimizar su búsqueda de alimentos y productos alimenticios a partir de una base de donantes lo más amplia posible y tratar de ampliar continuamente el volumen de productos adquiridos. Las actividades de procuración de alimentos del Miembro son eficaces y productivas, como demuestran las líneas de tendencia tanto del volumen como de la variedad de las donaciones que se obtuvieron en los últimos años. El banco de alimentos cuenta con una persona responsable de la función de procuración de alimentos (al menos a tiempo parcial) y demuestra tener conocimientos tanto de los distintos sectores de la industria alimentaria y agrícola como del marco legislativo y normativo en el que deben operar los donantes y el banco de alimentos (por ejemplo, restricciones a las donaciones, ventajas fiscales para las donaciones, exposición a la responsabilidad de los donantes, etc.). El banco de alimentos mantiene protocolos eficaces para cumplir con los requisitos de información a los donantes y para fomentar su confianza.

#### **7. Gestión y apoyo eficaces de las instituciones beneficiarias (y, en el caso de los Miembros de la Red Nacional, de sus bancos de alimentos miembros)**

El mantenimiento de una infraestructura de distribución totalmente aprobada y comprometida es fundamental para que un banco de alimentos pueda mantener relaciones de confianza con su base de donantes y garantizar el suministro de productos seguros y saludables a la población asistida por la red del banco de alimentos. En consecuencia, el Miembro debe demostrar que cuenta con protocolos y controles adecuados y eficaces para gestionar y apoyar a sus Instituciones Beneficiarias. Si el Miembro es una Red Nacional, debe demostrar controles adecuados y eficaces para gestionar y apoyar a sus Bancos de Alimentos Miembros, y los Bancos de Alimentos Miembros deben hacerlo con sus Instituciones Beneficiarias. Esto se extiende a los protocolos para calificar y colaborar con dichas entidades, y a la supervisión del cumplimiento de los reglamentos, políticas y

normas pertinentes (los promulgados por las leyes y reglamentos, así como aquellos establecidos por el propio banco de alimentos).

### **8. Políticas de no discriminación**

El Miembro y, si se trata de una Red Nacional, sus Bancos de Alimentos Miembros, tienen una política aprobada por la Junta Directiva para garantizar que los servicios se presten sin discriminación a cualquier persona necesitada. Los bancos de alimentos incluyen disposiciones en sus acuerdos institucionales estándar para exigir que las instituciones presten servicios sin discriminación.

### **9. Relaciones positivas dentro de la red**

Convertirse en Miembro Certificado de The Global FoodBanking Network hace que el Miembro forme parte de un poderoso movimiento mundial de bancos de alimentos que cada vez tiene un impacto más positivo en las problemáticas de hambre y malnutrición en todo el mundo. La voz unificada y la fuerza de los programas que representa la GFN requiere la participación proactiva de todas las partes de la Red para ser eficaz. En consecuencia, los Miembros acuerdan:

- colaborar en el desarrollo de recursos multinacionales dentro de su país o comunidad que puedan aportar recursos a otros Miembros de la GFN;
- la participación anual en el Food Bank Leadership Institute (FBLI) de la GFN, y la utilización del e-Learning de la GFN en todos los niveles de puestos relevantes dentro del personal (y de la Junta Directiva, según corresponda);
- solicitar la aprobación previa de la GFN antes de establecer/realizar operaciones fuera de su país de origen;
- responder oportunamente a las solicitudes de información de la GFN sobre sus operaciones y las de sus Bancos de Alimentos Miembros o Instituciones Beneficiarias;
- apoyar los diversos esfuerzos de la GFN para promover los bancos de alimentos, proporcionando no solo datos, sino también historias anecdóticas y estudios de casos sobre el impacto de los programas que destaquen el valor añadido de los bancos de alimentos en la lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos;
- apoyar el trabajo y el impacto de la GFN promocionando su pertenencia a la Red o la certificación otorgada por la GFN en sus actividades de comunicación y marketing. Esto incluye la participación activa en las redes sociales de la Red y en otras iniciativas de comunicación. La GFN también recomienda a los Miembros hacer un uso coherente del logo de “Miembro Certificado” de la GFN, por ejemplo, en su sitio web, en los materiales de apoyo pertinentes y en los vehículos. Asimismo, el Miembro se compromete a evitar desprestigiar a la GFN, a sus colaboradores y a otros miembros de la GFN en cualquier foro público o medio de comunicación.

### **10. Liderazgo público e independiente sobre la problemática del hambre**

El Miembro ejerce un liderazgo eficaz en lo concerniente a la problemática del hambre en su país o comunidad de manera neutral y no partidista, y es reconocido por las principales partes interesadas en relación con su papel en la lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.

## Criterios adicionales para los Miembros Nacionales Certificados

La GFN también define varios criterios adicionales que los Miembros Nacionales Certificados deben cumplir para obtener la Certificación de la GFN:

### 11. Alcance nacional de los servicios

El Miembro demuestra un alcance nacional de los servicios en todo su país y busca proactivamente ampliar su red para llegar a la mayoría de la población vulnerable del país.

### 12. Representación nacional

El Miembro ejerce un liderazgo eficaz en lo concerniente a la problemática del hambre en su país o comunidad de manera neutral y no partidista, y es reconocido por las principales partes interesadas en relación con su papel en la lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos. Para ello, el Miembro participa en diversos espacios nacionales o regionales relevantes, públicos o privados, relacionados con los bancos de alimentos, el hambre y la malnutrición, el desperdicio de alimentos, las ONG, el voluntariado, las políticas públicas que repercuten en los bancos de alimentos y sus beneficiarios, y la sostenibilidad. El Miembro participa o lidera estrategias de comunicación (redes, prensa, televisión, radio) relacionadas con los bancos de alimentos.

### 13. Impacto medible y sustancial

El Miembro demuestra un impacto significativo en la problemática del hambre en su país.

### 14. Gestión de las normas de la red nacional

Los bancos de alimentos individuales que forman parte de un Miembro Nacional Certificado (denominados por la GFN Bancos de Alimentos Asociados) deben cumplir las mismas normas de funcionamiento definidas anteriormente para Bancos de Alimentos Miembros Certificados de la GFN. En consecuencia, el Miembro Nacional Certificado mantiene un proceso de gestión de normas apropiado y eficaz para su red, que define ciertas normas mínimas consecuentes con los Criterios para Miembros de la GFN y que garantizan su cumplimiento. El Miembro aplica un protocolo regular de auditoría de cumplimiento con sus bancos de alimentos miembros y realiza el seguimiento eficaz de cualquier deficiencia de cumplimiento identificada durante dichas auditorías o durante cualquier otra interacción con un miembro en particular.

### 15. Desarrollo de la capacidad de la red nacional

El Miembro ofrece apoyo razonable para el desarrollo continuo de los miembros existentes y proporciona formación e intercambio de conocimientos a las nuevas iniciativas de los bancos de alimentos. Este apoyo puede prestarse a través de una reunión anual, visitas de asistencia técnica, seminarios web, acceso a la plataforma de e-Learning de la GFN, etc.

### 16. Desarrollo de recursos de la red nacional

Las actividades de procuración de alimentos y de recaudación de fondos del Miembro son eficaces y productivas, como lo demuestran las líneas de tendencia de volumen, variedad y alcance nacional. El Miembro trabaja regularmente para crear alianzas y campañas nacionales con donantes nacionales/regionales a fin de proporcionar alimentos y productos alimenticios, fondos, voluntarios y otros recursos en especie para sus bancos de alimentos miembros. El Miembro entiende y difunde los beneficios fiscales o el régimen tributario relacionado con la donación de alimentos, servicios o fondos.

Todos los Miembros se comprometen a mantener un proceso regular de verificación del cumplimiento de las normas en toda su infraestructura y aceptan que la GFN realice auditorías de cumplimiento de sus operaciones para verificar que el sistema de gestión de cumplimiento vertical esté totalmente integrado.

Además de la debida diligencia operativa que la GFN lleva a cabo mediante una auditoría de cumplimiento en el lugar, la GFN también lleva adelante un proceso de debida diligencia legal antes de conceder la condición de miembro a un solicitante. Para realizar esta debida diligencia legal, se pedirá al solicitante que proporcione:

- Documentos de constitución, en su versión actual e incluyendo todas las modificaciones pertinentes (acuerdo de fideicomiso, acta constitutiva o certificado de creación, o documento equivalente)
- Estatutos, constitución u otros reglamentos internos, en su versión actual (incluidas las modificaciones)
- Pruebas de la condición de organización sin fines de lucro o benéfica, y de las exenciones fiscales nacionales o locales aplicables, incluyendo para cada una de ellas: organismo o autoridad gubernamental; números de registro o de identificación; tipo de condición; fecha de vencimiento, en su caso; copia del certificado de reconocimiento de la condición; dirección de la página web del organismo o autoridad donde pueda verificarse la condición, si corresponde
- Nombres, afiliaciones (lugar de trabajo u organización que representan) y direcciones de:
  - Directores, administradores u otras personas que formen parte del órgano de gobierno legal de la organización
  - Funcionarios de la organización
  - Personal directivo clave y otras personas con autoridad para gastar o distribuir fondos o comprometer los activos de la organización
- Organigrama (estructura del personal)
- Nombre y datos de contacto del asesor jurídico de la organización
- Declaración de la misión
- Presupuesto del año en curso
- Estados financieros auditados más recientes

## **Derechos del proceso de la GFN**

Estos Criterios de Participación son establecidos por la Junta Directiva de The Global FoodBanking Network (GFN), y la GFN se reserva el derecho de modificar tales Criterios de Participación, o de modificar el proceso de certificación sin previo aviso. Además, la GFN se reserva el derecho de solicitar la información adicional que considere apropiada en relación con cualquier Solicitud de Membresía.

La decisión de aceptar o no cualquier Solicitud de Membresía será tomada por la Junta Directiva de la GFN, por recomendación y consejo de su Presidente y CEO (o la persona designada por él/ella), cuya decisión, tomada de conformidad con los Criterios de Membresía aquí expuestos, será definitiva.