
1

CRÉER UNE BANQUE ALIMENTAIRE

Comprendre les banques alimentaires

Découvrez comment les banques alimentaires aident les communautés, certains modèles opérationnels courants, ainsi que le rôle du GFN.



The Global
FoodBanking
Network

OCTOBRE 2021

Dans cette série de boîtes à outils

Cette boîte à outils est la première d'une série de six destinée à **Créer une banque alimentaire**. Ces boîtes à outils ont été élaborées comme ressource pour toute personne qui envisage sérieusement de créer une banque alimentaire dans sa communauté. Elles vous guideront dans les différentes étapes de l'élaboration d'un plan d'exploitation et d'une base financière solides pour que vous puissiez réussir à lutter contre la faim.

Pour plus d'informations ou accéder à l'intégralité de la série, consulter www.foodbanking.org/new-food-bank-dev

BOÎTE À OUTILS 1

Comprendre les banques alimentaires

Découvrez comment les banques alimentaires aident les communautés, certains modèles opérationnels courants, ainsi que le rôle du GFN.

BOÎTE À OUTILS 3

Évaluer la faisabilité

Apprenez à évaluer les besoins et les ressources de votre communauté afin de déterminer si une banque alimentaire est la solution recherchée.

BOÎTE À OUTILS 5

Attirer des soutiens

Découvrez comment obtenir le capital de départ pour votre projet et établir des stratégies destinées à développer un réseau de donateurs.

BOÎTE À OUTILS 2

Préparer le terrain

Vous découvrirez les étapes de base du processus de mise en place d'une banque alimentaire et comment définir votre processus de planification.

BOÎTE À OUTILS 4

Élaborer un plan d'affaires

Apprenez à créer une feuille de route pour votre projet et à définir votre mission, les services, les ressources nécessaires et les projections financières.

BOÎTE À OUTILS 6

Lancer le projet et après

Apprenez à planifier un lancement public, à évaluer la performance de votre projet et à apporter les ajustements nécessaires.

Remerciements

Ce travail a été rendu possible grâce au généreux soutien de la Fondation PIMCO.

Cette série de boîtes à outils est protégée par des droits d'auteur et est la propriété exclusive du Global FoodBanking Network. Il est interdit de la réutiliser, de la modifier ou de la reproduire sans le consentement écrit exprès du GFN, sauf exigence dans le cadre du projet. L'utilisation de cette série ne constitue nullement une adhésion au GFN ni ne crée une association avec le GFN, et son utilisation n'oblige nullement le GFN à s'engager ou à vous soutenir pour établir une banque alimentaire dans votre communauté ou développer une banque existante.

Comprendre les banques alimentaires

Les banques alimentaires changent les vies et aident à améliorer les communautés en réduisant la faim et la malnutrition. Elles sont présentes dans plus de 80 pays dans le monde et fonctionnent selon différents modèles.

Qu'est-ce qu'une banque alimentaire ?

UNE BANQUE ALIMENTAIRE cherche à lutter contre l'insécurité alimentaire et la malnutrition en associant deux missions : la réduction du gaspillage alimentaire et la fourniture de ressources aux personnes qui souffrent d'insécurité alimentaire.

Ces missions, qui peuvent sembler sans rapport, sont en réalité intrinsèquement liées dans le contexte du gaspillage au sein du secteur agricole et de l'industrie agro-alimentaire et des produits d'épicerie. Dans tous les pays, de la nourriture est gaspillée à divers intervalles de temps entre le champ et l'assiette. L'Organisation pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) estime que 30 % de toute la nourriture produite chaque année est perdue ou gaspillée.

La première banque alimentaire a ouvert ses portes en 1967. Aujourd'hui, il existe des banques alimentaires dans plus de 80 pays.

THE GLOBAL FOODBANKING NETWORK

Parallèlement, les organismes gouvernementaux et les ONG de la quasi-totalité des pays se battent pour identifier et obtenir les ressources nécessaires afin de nourrir les citoyens qui n'ont

pas accès à la nourriture dont ils ont besoin pour prévenir la faim et la malnutrition chroniques. Le travail des banques alimentaires offre un avantage supplémentaire en empêchant que soient envoyés des millions de tonnes de produits alimentaires dans les décharges, évitant ainsi la production de millions de tonnes de gaz à effet de serre et contribuant à la durabilité environnementale.

PERTE DE NOURRITURE ET GASPILLAGE ALIMENTAIRE

La perte concerne les aliments ou produits de base qui sont perdus après la récolte mais avant l'emballage ou la vente au détail, par exemple, pendant la récolte, le stockage ou le transport. Le gaspillage est la nourriture qui est perdue au niveau de la vente au détail ou du consommateur.

L'objectif des banques alimentaires est de créer un lien entre le surplus et les besoins en établissant et en développant une infrastructure qui permette de collecter et de redistribuer la nourriture excédentaire et invendable. Cette infrastructure est une extension de la chaîne d'approvisionnement en aval de l'industrie alimentaire. Elle crée en effet une chaîne de distribution caritative en utilisant un produit qui a, pour de nombreuses raisons légitimes, perdu sa valeur commerciale mais qui n'en reste pas moins salubre et propre à la consommation. Cette chaîne caritative imite la chaîne commerciale puisque l'infrastructure de la banque alimentaire protège l'ensemble de la sécurité alimentaire, de la gestion des stocks et de la surveillance réglementaire dans le cadre de



En Indonésie, Scholars of Sustenance Bali atténue la faim et prévient le gaspillage en distribuant des aliments récupérés aux familles locales dans le besoin.

l'expédition, du stockage, de la manutention et de la distribution des aliments.

Dans de nombreux pays, les banques alimentaires cherchent également à s'engager auprès du secteur public, du secteur privé et de la société civile dans le but de plaider en faveur d'initiatives de politique publique appropriées afin de promouvoir un environnement propice à la participation active de tous les secteurs pour la réduction de la faim, de la malnutrition et des déchets.

LA FAIM

On fait souvent référence à la faim pour définir la condition du manque de nourriture, du manque d'accès à un éventail d'aliments nutritifs ou de la difficulté d'accès régulier à de la nourriture.

Ainsi, une banque alimentaire est un véritable atout pour la communauté. L'infrastructure et le réseau de partenariats que la banque alimentaire établit au sein d'une communauté sont aussi essentiels à un environnement sain que le service de police, le système d'éducation et le système de santé, pour n'en citer que quelques-uns.

Grâce au réseau de parties prenantes, la banque alimentaire se trouve dans une position unique pour agir comme rassembleur de personnes et d'organismes qui n'auraient autrement aucune raison ou envie de traiter ensemble ces questions. Les banques alimentaires peuvent véritablement renforcer la société civile.

En 2019, environ 12 milliards de kg d'émissions de GES ont été évités grâce aux banques alimentaires qui ont empêché que la nourriture ne finisse dans les décharges.

RÉALISER LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE : LA FEUILLE DE ROUTE POUR 2030, THE GLOBAL FOODBANKING NETWORK

Depuis la création de la toute première banque alimentaire en Arizona (États-Unis) en 1967, le concept s'est étendu à 80 pays. Des centaines de banques alimentaires ont été créées dans les communautés du monde entier pour utiliser cet outil dans les efforts de lutte contre la faim, la malnutrition et le gaspillage alimentaire.

Caractéristiques d'une banque alimentaire

Au regard du succès du déploiement de diverses approches de banques alimentaires dans le monde, le GFN a défini cinq caractéristiques d'une banque alimentaire.

De nombreuses organisations de lutte contre la faim travaillent dans le monde entier, chacune avec des degrés variables de similitudes et de différences, mais avec des objectifs similaires de réduction de la faim, de la malnutrition ou de l'insécurité alimentaire. Pourtant, ces modalités de fourniture d'aide alimentaire présentent chacune des avantages et des inconvénients.

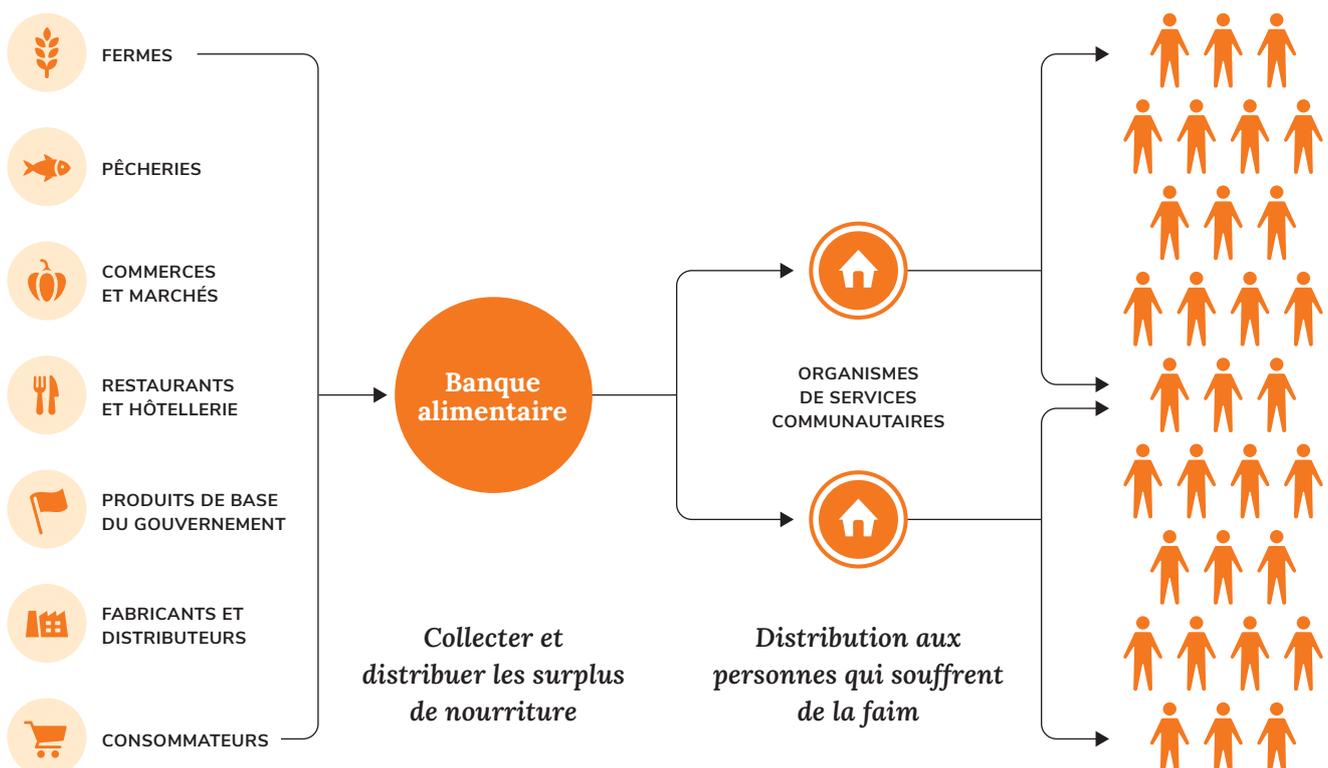
L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE

C'est le manque d'accès régulier à une quantité suffisante d'aliments sains et nutritifs pour une bonne croissance et un développement normal et une vie active et saine. Elle est due au manque de nourriture ou de ressources pour en obtenir.

Le GFN est là pour faire progresser le modèle de la banque alimentaire, pour en différencier le modèle des autres types d'aide alimentaire et pour diriger le mouvement des banques alimentaires.

1. Les banques alimentaires existent pour les personnes qui sont confrontées à la faim, sans discrimination. Il peut s'agir de personnes à faibles revenus, économiquement privées de leurs droits, sans emploi, sous-employées, économiquement à risque, en situation d'insécurité alimentaire, mal nourries, sous-alimentées ou démunies.
2. Les banques alimentaires assurent une distribution à grande échelle de repas ou d'équivalents de repas aux personnes qui souffrent de la faim.
3. Les banques alimentaires reçoivent des systèmes alimentaires commerciaux ou du gouvernement une grande partie des aliments donnés pour être distribués. Cela peut notamment comprendre des programmes gouvernementaux d'élimination de produits ou de surplus.
4. Idéalement, les banques alimentaires sont détenues et exploitées par le secteur privé. (ONG)
5. Les banques alimentaires sont généralement issues d'alliances composées de parties prenantes de la communauté ou nationales et en dépendent.

Fonctionnement d'une banque alimentaire



Que fait une banque alimentaire ?

À LA BASE, une banque alimentaire est un organisme caritatif de distribution alimentaire à but non lucratif. Sur le plan fonctionnel, une banque alimentaire est essentiellement identique à un distributeur alimentaire commercial :

- **Tous deux acquièrent des produits d'alimentation et d'épicerie auprès de divers fournisseurs.** Le distributeur commercial les achète auprès des fabricants et des producteurs alors que la banque alimentaire les reçoit sous forme de dons provenant de divers points de la chaîne d'approvisionnement, du gouvernement et du public. La banque alimentaire peut également acheter des produits d'alimentation et d'épicerie.
- **Tous deux conservent ces produits dans des entrepôts sécurisés et hygiéniques pour les distribuer à leurs « clients ».** Le distributeur commercial vend les produits à d'autres distributeurs, détaillants et entreprises de services tandis que la banque alimentaire les fournit à d'autres ONG et organismes communautaires qui les utilisent dans leurs programmes d'aide aux segments vulnérables de la population.
- **Tous deux sont soumis aux lois et règlements applicables aux distributeurs alimentaires et doivent s'y conformer** afin de garantir la sécurité et la viabilité de l'approvisionnement alimentaire.
- **Tous deux exigent une série de soutiens administratifs et opérationnels pour assurer l'efficacité de leurs opérations.** Il leur faut des solutions technologiques, une base stable de capital et de génération de revenus, un complément de personnel adéquat, des talents en marketing, en relations publiques et en développement commercial, ainsi que des installations et infrastructures logistiques adéquates.

Par conséquent, il est important que ceux qui souhaitent créer une banque alimentaire abordent le processus de planification en tenant sérieusement compte de tous les facteurs pertinents qui peuvent en affecter le lancement et la viabilité.

Outre leur fonction d'entité de collecte et de distribution de nourriture, de nombreuses banques

alimentaires mettent également l'accent sur le développement social. Pour cela, elles travaillent avec un réseau de partenaires de la société civile et des secteurs public et privé pour concevoir et soutenir des programmes visant à améliorer le bien-être de ceux qui souffrent de la faim. Citons notamment les systèmes éducatifs pour enfants, la formation professionnelle pour adultes et les initiatives de soins de santé.

Bien que des banques alimentaires de nombreux pays proposent ce type de programmes, le GFN conseille aux banques alimentaires nouvellement créées de s'établir et d'atteindre un degré solide de viabilité avant d'ajouter ce type de programmes en raison de leur complexité et de leur coût.

En 2020, environ 40 millions de personnes ont pu avoir accès à de la nourriture par le biais d'une banque alimentaire soutenue par le GFN.

THE GLOBAL FOODBANKING NETWORK

De fait, les personnes et organisations qui se réunissent pour créer une banque alimentaire prennent un engagement moral envers la communauté. Il est donc essentiel que toutes les personnes impliquées en comprennent l'importance. La création d'une banque alimentaire dans ce contexte exige donc une planification complète et une analyse réaliste des ressources disponibles (nourriture, fonds et bénévoles) pour assurer son impact, sa stabilité et sa durabilité. Lancer un programme de banque alimentaire et découvrir qu'il n'est pas viable plusieurs mois plus tard est un échec pour la communauté. Pire encore, cela peut compromettre tout effort futur de création d'une banque alimentaire. On se souvient des échecs, et un échec laisse entendre que le concept est défectueux — et pas seulement pour la première tentative.

Par conséquent, il est essentiel que l'initiative fasse l'objet d'une recherche appropriée, que les bonnes personnes des secteurs public et privé et de la société civile participent à la planification, et que des efforts soient déployés pour éduquer les parties prenantes, qui seront ensuite amenées à participer au lancement et à la viabilité de l'initiative. La boîte à outils suivante, **Boîte à outils 2 : Préparer le terrain**, évalue comment concevoir ce processus de planification.

Comment fonctionne une banque alimentaire ?

UNE BANQUE ALIMENTAIRE a généralement tendance à évoluer en suivant une phase de maturité qui commence par un programme de base limité et qui progresse avec l'adoption de programmes supplémentaires pour répondre aux besoins de sa communauté. À terme, elle peut évoluer vers l'adoption d'un rôle plus axé sur le développement dans la communauté en essayant de promouvoir l'autonomie économique des personnes qui souffrent de la faim.

Le tableau ci-dessous définit ce à quoi peuvent ressembler les étapes de cette phase. Il donne également des exemples de programmes qui peuvent être ajoutés à chaque étape de croissance, depuis l'éducation et la promotion de la nutrition pendant la phase intermédiaire, jusqu'à la forma-

tion professionnelle et aux initiatives de développement communautaire pendant la phase de maturité. Soutenir cette évolution continue implique plusieurs conceptions de programmes types. Les plus courants sont présentés ci-dessous.

« Notre partenariat avec le GFN nous permet de créer un modèle qui favorise la consommation responsable, la sensibilisation sociale et environnementale, ainsi que l'engagement au service des autres. »

FEDERICO RECALDE, DIRECTEUR EXÉCUTIF,
BANCO DE ALIMENTOS DIAKONÍA, ÉQUATEUR

Modèles d'exploitation courants

Les trois modèles de banques alimentaires les plus courants sont décrits en détail à la page suivante. Il s'agit du **modèle d'entrepôt** central dans lequel de grandes quantités de nourriture sont stockées

Développement d'une banque alimentaire

Au fil du temps, une banque alimentaire peut étendre ses services pour ajouter des programmes plus complets à la distribution alimentaire de base.

1

PHASE DE LANCEMENT Services de base

Dans cette phase, la banque alimentaire suit le concept de base qui consiste à collecter auprès des secteurs commerciaux de l'alimentation et de l'agriculture des aliments sains et comestibles qui seraient autrement gaspillés et à les distribuer par le biais d'un réseau d'organismes communautaires d'alimentation ou de distribution directe aux personnes qui souffrent d'insécurité alimentaire.

2

PHASE INTERMÉDIAIRE Programmes élargis

Les banques alimentaires lancent des programmes élargis qui visent à accroître les ressources qu'elles peuvent offrir aux personnes de leurs communautés en :

- achetant des aliments complémentaires qui ne font généralement pas l'objet de dons
- proposant une éducation nutritionnelle
- ajoutant des programmes destinés à des groupes spécifiques
- établissant des partenariats avec d'autres ONG et en participant avec le gouvernement aux politiques liées à l'insécurité alimentaire

3

PHASE DE MATURITÉ Agents du développement

Dans cette phase, les banques alimentaires s'engagent à s'impliquer directement en concevant et en mettant en œuvre des programmes et des projets qui visent à sortir les gens de la pauvreté et à atteindre l'autosuffisance économique. Elles peuvent adopter divers approches et programmes, notamment :

- la formation professionnelle et les compétences pratiques
- les services de placement
- des programmes de développement agricole
- des programmes de développement communautaire

Modèles courants d'exploitation de banque alimentaire

Trois des modèles les plus utilisés sont décrits ici, ainsi que les besoins en ressources, la logistique et d'autres points.

MODÈLE DE BASE



Modèle d'entrepôt

Fonctionnement

Avec ce modèle de programme, la banque alimentaire acquiert un entrepôt où elle stocke des aliments provenant d'un certain nombre de ressources tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Dans la plupart des cas, elle fonctionne comme un grossiste, en distribuant les aliments qu'elle collecte aux organismes de services communautaires et aux ONG qui gèrent des programmes alimentaires de toutes sortes au profit de leurs clients.

Exigences

Ces banques alimentaires reçoivent généralement un large éventail de produits, ce qui exige un grand nombre de capacités de stockage : sec (à température ambiante), réfrigéré et congelé.

Logistique et considérations

Le plus souvent, les organismes de services communautaires et les ONG utilisent leurs propres moyens de transport pour se rendre à la banque alimentaire et y retirer ce qui leur a été attribué ou ce qui a été commandé. Parfois, la banque alimentaire livre directement aux partenaires. Les banques alimentaires qui fonctionnent sur ce modèle peuvent également distribuer directement aux bénéficiaires.

AUTRES MODÈLES COURANTS



Modèle de récupération d'aliments préparés

Fonctionnement

Avec ce modèle, la banque alimentaire collecte des aliments préparés et périssables (fruits et légumes frais, produits laitiers et produits de boulangerie) auprès de restaurants, traiteurs, cuisines et autres détaillants. Avec sa flotte, elle transporte les aliments jusqu'aux organismes et ONG, qui gèrent des programmes d'alimentation et qui ont la capacité de les utiliser immédiatement.

Exigences

Ce modèle exige une infrastructure de livraison immédiate et dépend d'une flotte de véhicules plutôt que d'entrepôts.

Logistique et considérations

Les aliments doivent être livrés directement aux organismes de services communautaires et aux ONG qui peuvent les utiliser le jour même. Les risques liés à la sécurité alimentaire sont plus importants mais restent gérables. Il faut cependant tenir compte des questions comme le contrôle de la température, le délai entre le retrait et la livraison, ainsi que d'autres points de sécurité alimentaire afin de garantir la sûreté des opérations.



Banque alimentaire virtuelle

Fonctionnement

Avec ce modèle, la banque alimentaire joue le rôle d'« entremetteur » et met en relation certains donateurs de produits approuvés avec certains organismes de services communautaires approuvés. De nombreuses banques alimentaires élaborent des programmes virtuels afin de maximiser l'impact tout en atténuant les coûts d'infrastructure et de logistique.

Exigences

La banque alimentaire centralise l'administration et le contrôle qualité, mais il n'est pas nécessaire qu'elle dispose d'entrepôts ou de véhicules. Parfois, une plateforme technologique est utilisée pour la mise en relation.

Logistique et considérations

Les organismes de services communautaires assument la collecte des dons auprès des donateurs en suivant un calendrier convenu d'un commun accord. Cette approche permet une rotation plus rapide des produits, et à moindre coût, tout en protégeant les parties prenantes grâce à des normes et des obligations de rapport gérées de manière centralisée.



Les dons de produits alimentaires sont stockés à Mesa Brasil SESC pour être ensuite distribués à des organisations qui luttent contre la faim dans tout l'État de São Paulo

dans une installation centrale, du **modèle de récupération d'aliments préparés** dans lequel des denrées périssables sont collectées et distribuées le même jour, et du **modèle virtuel** dans lequel la banque alimentaire sert d'intermédiaire entre les donateurs de produits alimentaires et les organismes de services communautaires. Chaque modèle impose des exigences distinctes et des considérations logistiques et réglementaires.

Modèles et programmes supplémentaires

Un des principes fondamentaux des banques alimentaires est la souplesse du concept, qui permet aux communautés de l'adapter aux besoins et aux circonstances uniques de l'environnement dans lequel la banque alimentaire fonctionnera. Par conséquent, comme nous l'avons vu plus haut, à mesure que les systèmes de banque alimentaire deviennent plus matures et viables, ils développent généralement leur base de programmes en en créant de nouveaux et en les mettant en œuvre pour répondre à un plus large éventail de besoins de leurs communautés. Ces programmes comprennent :

La récupération de produits frais

La banque alimentaire peut ajouter une composante centrée sur l'augmentation significative du volume et de la variété de produits frais qui passent par son système. Pour ce faire, elle peut travailler directement avec les agriculteurs et les entreprises de conditionnement ou récupérer les produits de l'industrie de la vente au détail, notamment les épiceries et les marchés municipaux ou marchés privés de produits frais et de viande ou poisson (« marchés humides »).

« Grâce au soutien du GFN, nous disposons désormais d'un entrepôt qui nous permet de recevoir des dons alimentaires supplémentaires. »

ASTRID PARAMITA, PDG ET COFONDATRICE, FOODCYCLE INDONESIA

L'achat de nourriture

Il arrive fréquemment qu'une banque alimentaire soit dans l'incapacité d'obtenir des quantités suffisantes de produits de base pour les organismes

de services communautaires. Souvent, la banque alimentaire choisira de regrouper le pouvoir d'achat des organismes contraints d'acheter ces produits de base au détail, ou peut-être au prix de gros, et d'utiliser ce pouvoir d'achat plus important pour négocier de meilleurs prix.

Autre avantage, les organismes de services communautaires économisent du temps et de l'argent en acquérant la plupart des aliments dont ils ont besoin auprès d'une seule source, ce qui leur permet de concentrer ces ressources économisées sur leur programme de base. (Il est important d'être prudent dans les achats afin de ne pas interférer avec le flux normal des dons. Le GFN peut aider à concevoir une politique d'achat).

Les programmes d'éducation nutritionnelle

Les banques alimentaires élaborent souvent des programmes d'éducation nutritionnelle pour les organismes de services communautaires et pour les clients de ces organismes. Ces programmes peuvent inclure l'élaboration de recettes et des suggestions d'utilisation des articles donnés que la communauté desservie connaît peut-être moins. Cette éducation peut contribuer à maximiser la valeur et l'impact des produits que distribue la banque alimentaire et à la santé et la nutrition générales des personnes qui ont accès à ces programmes.

Plus de 90 % des banques alimentaires que soutient le GFN fonctionnent sur la base du modèle d'entrepôt. 78 % incluent également des programmes d'alimentation pour enfants.

THE GLOBAL FOODBANKING NETWORK

Les programmes de services directs

La plupart des banques alimentaires distribuent leurs produits d'alimentation et d'épicerie par l'intermédiaire d'autres organismes de services communautaires et ONG plutôt que de servir directement les personnes et les familles qui en ont besoin. Cependant, il n'est pas rare que certaines banques alimentaires établissent divers programmes de services par lesquels elles effectuent une distribution directe à la population vulnérable. C'est en fait la principale méthode de distribution pour quelques pays. Les motivations pour lesquelles une banque alimentaire peut

entreprendre ce type de programme sont multiples, mais l'ampleur significative de la pauvreté dans la communauté ou le manque d'infrastructure de programmes d'alimentation caritatifs en est généralement la principale raison.

Des programmes de développement

Comme indiqué ci-dessus, les systèmes de banque alimentaire plus matures peuvent ajouter des formations en matière d'emploi et de compétences pratiques ou des partenariats avec le secteur agricole ou des programmes de développement communautaire pour aider les organismes de services communautaires à servir davantage leurs clients. Ces programmes peuvent être complexes et nécessitent des partenaires solides dans les secteurs public et privé et dans la société civile, mais les avantages pour la communauté peuvent être significatifs.

Outre les dons alimentaires, certains systèmes de banque alimentaire choisissent d'ajouter d'autres « banques » à leur programme, comme des banques de vêtements, de meubles ou de médicaments, en fonction des besoins identifiés au sein de la communauté. L'ajout de tels programmes peut être une extension logique, selon la synergie entre les besoins et les ressources.

Choix du modèle d'exploitation

Une communauté peut choisir de mettre en œuvre toute variante des modèles de base en réponse à ses besoins. À mesure que le système de banque alimentaire évolue et devient plus viable, il peut choisir d'améliorer ses services pour devenir aussi étendu que possible et répondre aux besoins de la communauté.

D'après l'expérience du GFN, aucun modèle n'est meilleur qu'un autre : le modèle approprié dépend de la situation particulière donnée. Il incombe donc aux planificateurs de nouvelles banques alimentaires, ainsi qu'à l'administration des banques alimentaires existantes, d'examiner les alternatives, d'évaluer la base de ressources disponibles, puis de déterminer de manière délibérée quel modèle convient le mieux à leur situation et à celle de leur communauté.



Outre le modèle de base, un programme de formation culinaire de Food For All Africa aide à préparer les femmes du Ghana à des emplois dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie.

Que sont les réseaux nationaux de banques alimentaires ?

DANS LES PAYS où il existe de nombreuses banques alimentaires indépendantes, celles-ci collaborent généralement pour établir un réseau national de coordination et de collaboration entre elles. Le réseau national élabore également des programmes qui visent à promouvoir les besoins collectifs de ses membres auprès d'un large éventail d'acteurs des secteurs public et privé et de la société civile. Le réseau national permet en fait aux banques alimentaires indépendantes d'atteindre un ensemble commun de normes et leur permet de parler d'une même voix à ceux qui peuvent investir dans l'extension des capacités, de l'aptitude et de l'impact des banques alimentaires individuelles.

La certification des membres du GFN est un autre avantage des réseaux nationaux. De nombreux

partenaires mondiaux s'appuient sur la certification (présentée dans la section suivante) pour déterminer s'ils doivent travailler avec une banque alimentaire dans un pays où ils exercent leurs activités. Dans les pays qui disposent d'un réseau national, le GFN certifie le réseau national, et le réseau national certifie ses banques alimentaires membres. Les membres sont considérés comme des affiliés du GFN en vertu de leur certification par leur réseau national.

Les réseaux nationaux qui cherchent à obtenir la certification du GFN doivent appliquer plusieurs critères supplémentaires en plus de ceux exigés des banques alimentaires indépendantes (voir les *Critères d'engagement* dans la section Ressources).

Comment le Global FoodBanking Network peut-il apporter son aide ?

NOUS SAVONS QUE les banques alimentaires peuvent améliorer les communautés en réduisant la faim et la malnutrition, et en changeant ainsi les vies. Depuis 2006, pour réussir sa mission et « nourrir ceux qui ont faim dans le monde en unissant et en faisant progresser les banques alimentaires », le Global FoodBanking Network s'est associé à des leaders locaux afin de soutenir le lancement de systèmes de banque alimentaire dans plusieurs régions du monde, augmentant ainsi l'accès à la nourriture et donnant aux communautés les moyens de soutenir ceux qui souffrent de la faim et de la malnutrition.

Le GFN offre également plusieurs formes d'assistance aux banques alimentaires existantes, notamment l'aide au renforcement des capacités, la collaboration et le leadership, ainsi que l'assurance de l'adhésion aux normes mondiales les plus strictes grâce à notre programme de certification.

Créer de nouvelles banques alimentaires

Le Global FoodBanking Network se réjouit de pouvoir aider les parties intéressées à créer une banque alimentaire. Le travail à accomplir est important, mais avec un engagement sérieux, une forte participation des parties prenantes concernées et une action collective, les communautés du monde entier peuvent faire progresser la sécurité alimentaire, la nutrition et le bien-être grâce aux banques alimentaires locales.

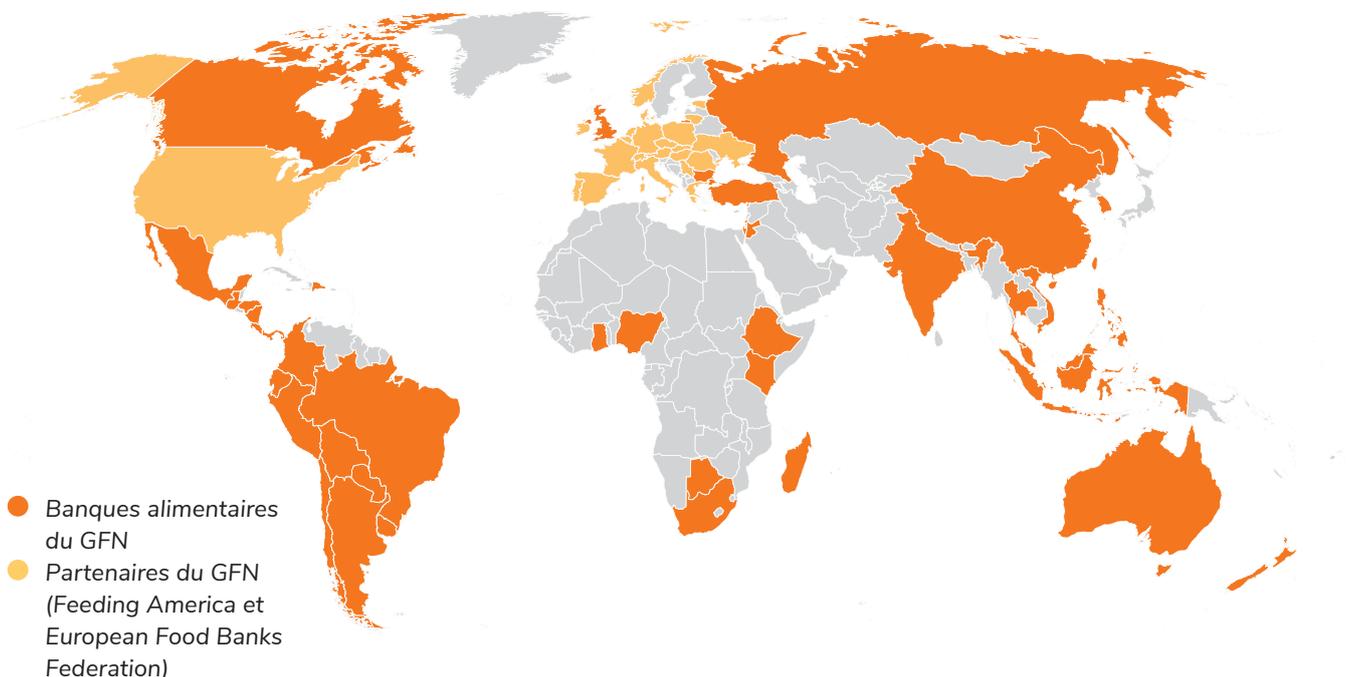
Le Global FoodBanking Network soutient des banques alimentaires dans plus de 40 pays.

THE GLOBAL FOODBANKING NETWORK

Pour guider le processus de création d'une banque alimentaire, nous avons élaboré la série **Créer une banque alimentaire**, composée de six boîtes à outils conçues pour offrir des directives approfondies sur les phases de création d'une banque alimentaire. Dans son ensemble, cette série constitue une ressource précieuse qui aidera toute personne qui envisage sérieusement de créer une banque alimentaire.

Une portée mondiale

The Global FoodBanking Network apporte son soutien à des banques alimentaires réparties dans plus de 40 pays.





Un membre du personnel de Taiwan People's Food Bank Association et un représentant régional du GFN. Une assistance technique après lancement peut aider une banque alimentaire à se développer.

La série complète comprend :

- **Boîte à outils 1 : Comprendre les banques alimentaires** (ce document)
- **Boîte à outils 2 : Préparer le terrain**
- **Boîte à outils 3 : Évaluer la faisabilité**
- **Boîte à outils 4 : Élaborer un plan d'affaires**
- **Boîte à outils 5 : Attirer des soutiens**
- **Boîte à outils 6 : Lancer le projet et après**

Cette première boîte à outils explique en détail ce qu'est et n'est pas une banque alimentaire, et clarifie le rôle du GFN en tant que facilitateur mondial des banques alimentaires. Les boîtes à outils 2 à 6 traitent chacune des phases de planification et apportent des conseils pour les réaliser. Les lecteurs qui s'engagent à créer une banque alimentaire devraient consulter la série complète des boîtes à outils *Créer une banque alimentaire*.

L'étape suivante consisterait alors à réaliser l'étude de faisabilité, détaillée dans la **Boîte à outils 3 : Évaluer la faisabilité**. Si l'étude de faisabilité

réalisée donne des indicateurs positifs et le GFN et votre initiative prennent la décision mutuelle de collaborer à la planification de la banque alimentaire, le GFN demande que soit envoyée une lettre d'engagement bilatérale (voir le **Projet de lettre d'engagement** dans la section Ressources). Cette lettre, bien qu'elle ne soit nullement juridiquement contraignante, définit notre intention mutuelle de collaborer pour faire progresser la planification, la capitalisation, le lancement et l'évaluation initiale des activités de la banque alimentaire.

Le rôle du GFN pendant toute la durée de l'engagement n'est pas celui d'un chercheur, d'un auteur de plan ou d'une ressource de financement. D'après la vaste expérience du GFN, un système de banque alimentaire viable nécessite l'engagement de la structure locale tout au long du processus de développement et de mise en place. Par conséquent, le GFN agit comme consultant et coach pour apporter des conseils au travail de l'équipe de planification locale afin de s'assurer que la meilleure analyse critique est appliquée à chaque aspect du processus. En outre, le GFN utilise ses relations avec le milieu des affaires,

les ONG et ses partenaires multilatéraux pour ouvrir des portes ou solliciter la participation de représentants locaux de ces partenaires.

Assistance technique et certification

Lorsque la banque alimentaire est lancée, le GFN affecte l'agent de terrain régional correspondant pour continuer à apporter une assistance technique, à partager les meilleures pratiques et à fournir des ressources supplémentaires afin d'aider la banque alimentaire à développer ses capacités et croître.

« Avec le GFN, nous avons constaté une amélioration significative de nos structures organisationnelles, de la sensibilisation des agences et de la quantité des dons de nourriture. »

KINGSTON MMOLAWA, DIRECTEUR EXÉCUTIF, BANQUE ALIMENTAIRE DU BOTSWANA

Lorsque les opérations et la gestion de la banque alimentaire sont conformes aux critères d'adhésion du GFN, et en supposant que la banque

alimentaire souhaite devenir membre à part entière du GFN, celui-ci la guidera alors dans le processus de certification, un objectif ambitieux que la banque alimentaire devrait maintenir tout au long de son développement.

La certification GFN est une attestation précieuse de l'adhésion de la banque alimentaire à des normes mondiales strictes de transparence, d'intégrité et de crédibilité opérationnelle. De nombreux partenaires mondiaux du GFN, entreprises et autres, reconnaissent et accordent une grande valeur à la certification GFN dans leur décision de s'engager ou non avec une banque alimentaire dans un pays où ils exercent des activités.

La certification est décernée lorsque la banque alimentaire atteint la conformité avec les normes décrites dans la déclaration de politique du GFN, **Critères d'engagement**. Le personnel de terrain et le conseiller juridique du GFN vérifient cette conformité par le biais d'audits de diligence opérationnelle et juridique. Une fois certifiée, la banque alimentaire fait régulièrement l'objet d'une re-certification (tous les un à deux ans), selon la maturité de l'organisation.

Un soutien pour chaque étape

Le Global FoodBanking Network offre une gamme complète de soutien aux banques alimentaires à tous les stades de maturité, depuis le lancement jusqu'à l'expansion, en passant par le respect des normes d'excellence reconnues.

Développement de banques alimentaires

Le GFN sert de consultant aux dirigeants locaux pour assurer une planification et une exécution solides.

Assistance technique

Le GFN fournit un soutien plus intensif pour développer les opérations et étendre les programmes.

Certification et leadership

Le GFN fournit une assistance générale pour développer davantage les capacités et les compétences.



Phases de planification
Évaluation, planification commerciale et capitalisation

Lancer le projet et après
Exploitation et ajustement au cours de la première année

Mise à l'échelle des opérations
Accroître la portée et l'impact dans la communauté

Respect des normes
Respecter les meilleures pratiques mondiales

Certification des membres
Appliquer et satisfaire les critères du réseau GFN

Développement continu
Devenir des leaders de la banque alimentaire

Étapes suivantes et soutien

LA MISSION DU Global FoodBanking Network est de nourrir ceux qui ont faim dans le monde en unissant et en faisant progresser les banques alimentaires. Depuis 2006, nous avons soutenu le lancement de banques alimentaires dans 15 pays en développant l'accès à la nourriture et en donnant aux communautés les moyens de soutenir ceux qui souffrent de la faim et de malnutrition.

Maintenant que vous savez ce qu'est une banque alimentaire, comment elle fonctionne et ce qu'implique sa création, il est temps de décider si vous souhaitez amorcer le processus pour votre communauté. Le GFN n'est pas en mesure d'effectuer de recherches ou de rédiger des documents de planification pour vous, mais nous pouvons vous conseiller et vous aider à gérer cette tâche. Le GFN agit comme coach et consultant pour votre équipe de planification en s'assurant que tous les éléments pertinents du plan sont élaborés, et il prodigue des conseils concernant les différentes décisions qui doivent être prises à chaque étape.

Étapes suivantes

Pour aller de l'avant avec la création d'une banque alimentaire, suivez les étapes ci-dessous :

1. Téléchargez la **Boîte à outils 2 : Préparer le terrain** sur www.foodbanking.org/new-food-bank-dev.
2. Partagez ce document, **Boîte à outils 1 : Comprendre les banques alimentaires**, ainsi que la **Boîte à outils 2 : Préparer le terrain**, avec tous les collègues qui pourraient se lancer dans cette aventure avec vous. Découvrez comment concevoir un processus de planification efficace et préparer le terrain pour le succès d'un éventuel lancement d'une banque alimentaire dans votre communauté.
3. N'hésitez pas à contacter le GFN si vous avez des questions en envoyant un courriel à notre équipe à newfoodbankteam@foodbanking.org.

Bonne chance dans vos efforts. Nous attendons de vos nouvelles avec impatience.

Ressources

Pour en savoir plus grâce à des exemples pratiques et des modèles qui vous aideront à franchir la prochaine étape.

15 **Projet de lettre d'engagement** ➔

16 **Critères d'engagement du Global FoodBanking Network** ➔

Crédits photos

Couverture : São Paulo (Brésil), 26 novembre 2020 : Des bénévoles déchargent un camion de produits frais. La nourriture est fournie par Mesa Brasil SESC, une banque alimentaire qui soutient le GFN et qui reçoit chaque jour des dons de nourriture et les distribue aux familles soutenues par UNAS Heliópolis. Heliópolis compte plus de 100 000 habitants sur une superficie d'environ un million de mètres carrés, le plus grand bidonville de l'agglomération. (Photo : The Global FoodBanking Network/Carlos Macedo)

Page 3 : Bali (Indonésie), 10 juillet 2020 : Un homme de la région reçoit un sac de nourriture de Scholars of Sustenance Bali, une banque alimentaire qui lutte contre le gaspillage alimentaire pour la récupération de nourriture et soulager la faim à Bali. (Photo : Scholars of Sustenance Bali)

Page 8 : São Paulo (Brésil), 26 novembre 2020 : Le personnel de Mesa Brasil SESC, une banque alimentaire soutenue par le GFN, charge et organise les dons

de nourriture et de produits d'épicerie avant qu'ils ne soient remis aux organisations qui luttent contre la faim dans tout l'État de São Paulo. (Photo : The Global FoodBanking Network / Carlos Macedo)

Page 10 : Ghana, 14 avril 2021 : Le programme professionnel de Food For All Africa propose un éventail de formations d'apprentissage aux mères célibataires et aux jeunes pour développer l'emploi au Ghana. Un groupe de femmes suit une formation culinaire pour décrocher des emplois dans le secteur de la restauration scolaire et de l'hôtellerie. (Photo : Food For All Africa)

Page 12 : Taipei, Taiwan, 27 mai 2019 : Alfredo Kasdorf, consultant régional du GFN, écoute un membre du personnel de la Taiwan People's Food Bank Association lors d'un déplacement axé sur la fourniture d'une assistance technique spécifique au pays dans les installations de la banque alimentaire à Taiwan. (Photo : Taiwan People's Food Bank Association)

Projet de lettre d'engagement

[Logo de la nouvelle
banque alimentaire]



Lettre d'engagement

Portée de l'engagement

Cette lettre d'engagement a pour but de confirmer que **nom de la nouvelle banque alimentaire** s'engage à créer une banque alimentaire à **(ville)/en (pays)** et souhaite que le Global FoodBanking Network (GFN) contribue en qualité de conseiller ou de coach dans la poursuite de cet objectif. De ce fait, le GFN consacrerait le temps et les ressources nécessaires à l'examen de l'étude de faisabilité de **nom de la nouvelle banque alimentaire** et de sa décision d'aller de l'avant, et conseillera **nom de la nouvelle banque alimentaire** dans ses efforts pour l'élaboration d'un plan d'affaires et de capitalisation complet dans le but de lancer les opérations de la banque alimentaire. La portée générale de l'engagement et le processus de planification et de lancement sont définis dans la **Boîte à outils 2 : Préparer le terrain**.

Cette lettre n'est nullement contraignante pour les parties, mais elle exprime une intention d'engagement sincère et de bonne foi. Elle n'oblige pas les parties à poursuivre l'engagement et ne constitue pas un type quelconque de partenariat, d'adhésion, d'affiliation, de coentreprise ou d'engagement similaire entre le GFN et **nom de la nouvelle banque alimentaire**.

À propos de **nom de la nouvelle banque alimentaire**

Présentation sommaire de la nouvelle banque alimentaire

À propos du Global FoodBanking Network

La mission du Global FoodBanking Network (GFN) est de nourrir ceux qui ont faim dans le monde en unissant et en faisant progresser les banques alimentaires. Pour y parvenir, le GFN établit des partenariats publics et privés efficaces, offre des alternatives écologiques à la perte et au gaspillage de nourriture, et encourage les meilleures pratiques dans la distribution alimentaire caritative. Le GFN est la seule organisation mondiale à but non lucratif engagée dans la création, le soutien et le renforcement des banques alimentaires et des réseaux de banques alimentaires pour soulager la faim et assurer la durabilité environnementale.

L'efficacité du GFN repose sur des normes objectives et exigeantes en matière d'adhésion et de performance opérationnelle afin de garantir un impact social dans les pays où ses membres exercent leurs activités. Par conséquent, le GFN doit être en mesure d'assurer à ses parties prenantes que les banques alimentaires sont responsables, qu'elles fonctionnent de manière transparente et qu'elles respectent les normes les plus strictes en matière de sécurité alimentaire, de logistique et de distribution.

Accord

En apposant leurs signatures ci-dessous, **nom de la nouvelle banque alimentaire** et le GFN acceptent de collaborer en suivant l'engagement stipulé ci-dessus pour établir une banque alimentaire dans la communauté ou le pays de **nom de la nouvelle banque alimentaire**.

NOM DE LA NOUVELLE BANQUE ALIMENTAIRE :

THE GLOBAL FOODBANKING NETWORK :

Nom, PDG ou président du conseil

Nom, Intitulé de poste

Critères d'engagement du Global FoodBanking Network



DÉCLARATION DE POLITIQUE

Critères d'engagement

Adoptés le 21 juin 2017 - Modifiés le 26 mars 2020

DÉCLARATION DE VISION ET DE MISSION DU GFN

Notre vision : Un monde sans faim — Un monde où les personnes qui souffrent de la faim peuvent, en toute fiabilité, accéder à des repas nutritifs grâce aux banques alimentaires.

Notre mission : Nourrir ceux qui ont faim dans le monde en unissant et en faisant progresser les banques alimentaires.

DÉCLARATION DES VALEURS DU GFN

- **Respect** : Nous pensons que la culture, les coutumes et les structures que construisent les groupes pour refléter et soutenir leur vie constituent un cadre pour notre engagement, et non un obstacle à nos progrès. Les personnes et les organisations que nous servons sont originaires de toutes nations et de types variés. Nos ressources et nos solutions sont tout aussi diverses.
- **Service** : Nous nous engageons à servir les personnes qui souffrent de la faim et à soutenir avec altruisme les organisations de banque alimentaire qui s'associent à elles. Notre rôle est d'encourager leurs aspirations et leurs capacités à faire progresser la sécurité alimentaire dans les vies, les familles et les communautés.
- **Innovation** : Nous savons que la réalisation de notre mission passe par un engagement continu en faveur de la créativité et de nouvelles idées. Nous nous engageons à faire preuve d'un esprit d'entreprise pour trouver les meilleures solutions possibles afin de faire progresser notre mission.
- **Excellence** : Nous nous mettons au défi d'apprendre davantage et d'avoir plus d'impact dans le but de faire progresser notre mission aussi efficacement que possible.
- **Rigueur** : Nous poursuivons notre mission en nous concentrant, en faisant preuve de discipline et en nous engageant à adopter des approches fondées sur des preuves afin de maximiser notre impact.
- **Collaboration** : Nous sommes conscients que notre travail, et celui de la banque alimentaire seule, ne représente qu'une infime partie de ce qui est nécessaire pour réaliser notre vision et que notre impact est plus grand lorsque nous travaillons ensemble.

DÉFINITION DES CARACTÉRISTIQUES DES BANQUES ALIMENTAIRES

De nombreuses organisations de lutte contre la faim travaillent dans le monde entier, chacune avec des degrés variables de similitudes et de différences, mais avec des objectifs semblables pour réduire la faim, la malnutrition ou l'insécurité alimentaire. Pourtant, ces modalités de fourniture d'aide alimentaire présentent chacune des avantages et des inconvénients. Le GFN est là pour faire progresser le modèle de la banque alimentaire et pour le différencier des autres types d'aide alimentaire, et il cherche pour cela à développer et à faire progresser le mouvement des banques alimentaires.

1. Les banques alimentaires sont là pour les personnes qui souffrent de la faim (définies comme étant des personnes à faibles revenus, économiquement privées de leurs droits, sans emploi, sous-employées, économiquement à risque, en situation d'insécurité alimentaire, mal nourries ou sous-alimentées ou démunies) sans aucune discrimination.
2. Les banques alimentaires distribuent des repas ou l'équivalent de repas (nourriture et produits d'épicerie) aux personnes qui souffrent de la faim (personnes ou ménages pauvres ou en situation d'insécurité alimentaire) à grande échelle.
3. Une partie importante de la nourriture (et des produits d'épicerie) distribuée provient de systèmes alimentaires commerciaux ou du gouvernement (comme les programmes gouvernementaux d'élimination de produits ou de surplus).
4. Idéalement, une banque alimentaire est détenue et exploitée par le secteur privé (ONG).
5. Une banque alimentaire est généralement issue d'alliances composées de parties prenantes nationales ou issues de la communauté, et elles en dépendent.

DÉFINITION DES CARACTÉRISTIQUES DES RÉSEAUX NATIONAUX

Pour atteindre une certaine envergure, une plus grande efficacité et avoir un impact sociétal plus large, un groupe de banques alimentaires dans un pays se regroupe généralement pour former un réseau national, qui prend alors en charge le développement, le suivi et la gestion des normes de ses membres au niveau national.

1. Un réseau national établit une relation officielle fondée sur un accord avec les banques alimentaires membres.
2. Le GFN n'aura qu'un seul réseau national membre dans un pays donné.

Catégories d'engagement

Même s'il participe largement à la communauté du développement et de l'assistance humanitaire, le GFN limite l'objet de son travail au modèle de banque alimentaire (défini précédemment). Les banques alimentaires dans le système GFN sont identifiées selon les lignes suivantes :

PROJET ÉMERGENT

Les projets émergents sont des banques alimentaires ou des programmes alimentaires au stade de la création ou des premières étapes de développement. L'interaction du GFN avec ces entités est définie par la lettre d'engagement (LOE) qui décrit le rôle du GFN et l'accord de l'entité de travailler avec le GFN dans l'optique d'une adhésion certifiée. Les lettres d'engagement sont revues tous les ans après une évaluation par le GFN de la progression de l'organisation vers le stade de la candidature à l'adhésion.

CANDIDAT À L'ADHÉSION

Les candidats à l'adhésion sont des banques alimentaires qui ont dépassé le stade de projet émergent. Cela peut notamment être des ONG matures qui demandent le statut de membre certifié GFN pour la première fois (c'est-à-dire une banque alimentaire qui fonctionne depuis de nombreuses années et qui choisit de devenir membre GFN pour la première fois) ou des banques alimentaires avec lesquelles le GFN a un engagement, mais qui n'ont pas encore rempli les critères nécessaires à la certification. Le statut de candidat à l'adhésion d'une banque alimentaire est revu tous les ans et il peut être renouvelé si la banque alimentaire progresse vers la certification.

BANQUE ALIMENTAIRE MEMBRE CERTIFIÉE/MEMBRE NATIONAL CERTIFIÉ

Être une banque alimentaire membre certifiée est le plus haut niveau qu'une banque alimentaire individuelle puisse atteindre (il peut y avoir plusieurs banques alimentaires certifiées dans un pays, mais il est en fait préférable de développer un réseau national pour mener à bien le développement des banques alimentaires et maximiser l'impact national).

Être membre national certifié est le plus haut niveau qu'un réseau national de banques alimentaires puisse atteindre. En général, pour atteindre une certaine envergure, une plus grande efficacité et avoir un impact sociétal plus large, un groupe de banques alimentaires se regroupe en un réseau national, le niveau de statut de membre certifié le plus élevé. Les réseaux nationaux sont responsables du développement, de la surveillance et de la gestion des normes de leurs membres à l'échelle nationale.

Dans les cas où un pays compte plusieurs banques alimentaires membres certifiées, le GFN travaille avec ces membres pour la mise en place d'un réseau national. Lorsqu'un réseau national est formé et est prêt à demander l'adhésion au GFN, l'adhésion des banques alimentaires indépendantes dans ce pays prend fin par respect pour l'adhésion du réseau national.

Dans certains cas, il peut n'y avoir qu'un seul membre certifié dans un pays, mais ce membre peut avoir développé son infrastructure pour étendre efficacement la portée de ses services dans tout le pays et fonctionner essentiellement comme un véritable système national. Dans ce cas, le GFN classe alors le membre comme membre national certifié plutôt que comme banque alimentaire membre certifiée.

Les membres certifiés répondent à des normes rigoureuses et obtiennent un sceau d'approbation du GFN pour leurs opérations et leur efficacité, sceau qui peut être communiqué aux parties prenantes externes comme preuve de l'excellente performance de la banque alimentaire. Les membres certifiés sont soumis à une recertification valable un, deux ou trois ans, en fonction de leur position dans le modèle d'échelle de développement (DS2) du GFN : En cours de développement, Défini, Géré, Effectif et Optimal. Les **banques alimentaires en cours de développement** sont soumises à une recertification valable un an, les **banques alimentaires définies et gérées** sont soumises à une recertification valable deux ans, et les **banques alimentaires effectives et optimales** sont soumises à une recertification valable trois ans.

En outre, les membres certifiés sont soumis à un processus de réhabilitation en cas de non-respect des normes ou de lacunes identifiées lors de la recertification. Les banques alimentaires jugées non conformes sont soumises à : 1) un avertissement verbal, 2) un avertissement écrit, 3) une période d'essai éventuelle et 4) une expulsion éventuelle du réseau. Les banques alimentaires qui sont mises à l'essai ne peuvent pas recevoir de subventions du GFN, les organisations partenaires (sociétés et autres parties prenantes) peuvent être informées de la réhabilitation en cours, et le membre doit corriger les lacunes dans un délai donné ou risquer l'expulsion du réseau.

Critères d'adhésion

Le rôle central du GFN est de promouvoir le travail des banques alimentaires comme catalyseur viable pour mobiliser les collaborations nécessaires entre les secteurs public, privé et bénévole de toute société afin de soulager le problème de la faim auquel cette société est confrontée. Comme nos valeurs l'indiquent, l'efficacité et la crédibilité du GFN dépendent de normes claires et exigeantes concernant l'adhésion et la performance. Par conséquent, le GFN doit être en mesure d'assurer à ses parties prenantes que les banques alimentaires sont un système sûr, responsable et transparent pour recevoir, stocker et distribuer des produits alimentaires donnés ou achetés auprès des secteurs public et privé au profit des personnes menacées par la faim et la malnutrition. Pour assurer la véracité de l'appréciation du GFN et pouvoir la vérifier, les banques alimentaires et les réseaux qui sont membres certifiés du GFN doivent accepter d'adhérer à un ensemble de normes d'exploitation communes et doivent permettre au GFN de faire respecter ces normes par ses membres. De même, les membres du réseau national doivent appliquer ces normes au sein de leur propre infrastructure de réseau.

Normes pour tous les membres certifiés

Tous les membres du GFN acceptent les critères d'adhésion suivants :

1. Structure de gouvernance organisationnelle efficace

En raison de son rôle unique dans l'établissement des orientations et le déploiement des ressources (y compris les ressources humaines), le conseil d'administration du Membre est une composante essentielle pour une bonne gestion et une bonne exploitation de la banque alimentaire. Par conséquent, le conseil est structuré conformément à la loi sur les organisations à but non lucratif du pays, se réunit régulièrement (au moins aussi fréquemment que l'exige la loi), tient des registres de ses réunions et exerce une surveillance et une responsabilité fiduciaire appropriées, et applique une orientation stratégique. Dans les cas où le rôle du conseil d'administration de l'organisation à but non lucratif ne reflète pas les tâches identifiées ci-dessus, mais est plus étroitement chargé de la surveillance fiduciaire et de l'établissement de rapports juridiques uniquement, le GFN recherche des preuves que les rôles d'orientation et de planification stratégiques sont effectivement exécutés par l'administrateur en chef et son équipe de gestion.

2. Transparence fiscale

Les pratiques de gouvernance, les pratiques de gestion générale et la structure opérationnelle du Membre favorisent une gestion fiscale efficace. Des contrôles externes appropriés de la gestion financière sont utilisés (par exemple, le conseil d'administration examine régulièrement les états financiers ; les états financiers sont vérifiés annuellement par un tiers indépendant (selon les besoins ou les exigences) ; l'audit est mis à la disposition des parties prenantes, etc.). Le Membre s'engage à respecter toutes les conditions et restrictions imposées par un donateur sur les services ou les fonds donnés, et il s'engage également à rendre compte de manière transparente de l'utilisation de ces services ou fonds.

3. Transparence opérationnelle

Les pratiques de gouvernance, les pratiques de gestion générale et la structure opérationnelle du Membre favorisent une exploitation efficace. Le Membre se met en rapport avec les autorités gouvernementales ou le secteur privé qui ont accès à la gestion ou aux opérations du Membre ou qui en ont la responsabilité (par ex., les ministères de

l'Agriculture ou de la Santé, les associations professionnelles de l'industrie alimentaire, etc.). Le Membre s'engage à respecter toutes les conditions et restrictions imposées par un donateur sur les produits ou les services donnés, et il s'engage également à rendre compte de manière transparente de l'utilisation de ces produits ou services et à apporter son soutien aux demandes du donateur en cas de rappel des produits.

4. Pratiques de sécurité alimentaire conformes aux exigences légales et réglementaires

La protection de l'intégrité des produits que distribue le Membre est une fonction essentielle pour garantir que le consommateur final des produits bénéficie de leur valeur nutritive et ne consomme pas des aliments contaminés ou avariés. Le Membre fait preuve de diligence raisonnable pour connaître les réglementations publiques et privées en matière de sécurité alimentaire et s'y conformer. S'il s'agit d'un réseau national, le Membre applique des protocoles de gestion de la conformité appropriés avec ses banques alimentaires membres afin de s'assurer qu'elles connaissent et respectent ces exigences réglementaires.

5. Gestion efficace des stocks avec une capacité de suivi de la distribution qui permet, sur demande, de rappeler des produits donnés

Une gestion précise et traçable des systèmes d'inventaire et de tenue de dossiers est essentielle pour établir la confiance entre les donateurs et les banques alimentaires. Le système de gestion des stocks et les procédures utilisées pour la réception, la manutention et la distribution des produits sont efficaces et précis et peuvent permettre de répondre efficacement et dans les meilleurs délais à un rappel de produits.

6. Approvisionnement alimentaire actif et efficace

La création d'une banque alimentaire dans la communauté exprime un engagement moral (explicite ou implicite) envers cette communauté pour la fourniture d'une source de nourriture et de produits d'épicerie destinée à servir la population susceptible de souffrir de la faim et de malnutrition. Il incombe donc à la banque alimentaire d'optimiser sa recherche de nourriture et de produits d'épicerie auprès d'une base de donateurs aussi large que possible et de chercher à augmenter continuellement le volume de produits qu'elle acquiert. Les activités d'approvisionnement en nourriture du Membre sont efficaces et productives, comme le démontrent les lignes de tendance du volume et de la variété des dons obtenus au cours des dernières années. La banque alimentaire dispose d'une personne chargée de la fonction d'approvisionnement en nourriture (au moins à temps partiel) et connaît à la fois les divers secteurs de l'industrie alimentaire et agricole et l'environnement législatif et réglementaire dans lequel les donateurs et la banque alimentaire doivent fonctionner (par exemple, les restrictions sur les dons, les avantages fiscaux pour les dons, l'exposition à la responsabilité des donateurs, etc.). La banque alimentaire applique des protocoles efficaces pour répondre aux exigences de rapport des donateurs et encourager leur confiance.

7. Gestion et soutien efficaces des institutions bénéficiaires (et, dans le cas de membres de réseau national, de leurs banques alimentaires membres)

Maintenir en place une infrastructure de distribution approuvée et engagée est essentiel pour qu'une banque alimentaire puisse avoir des relations de confiance avec sa base de donateurs et assurer la fourniture de produits sains et sûrs à la population que dessert le réseau de la banque alimentaire. Par conséquent, le Membre doit prouver qu'il applique des protocoles et des contrôles appropriés et efficaces pour gérer et soutenir les institutions bénéficiaires. Si le Membre est un réseau national, il doit prouver qu'il applique des

contrôles appropriés et efficaces pour gérer et soutenir ses banques alimentaires membres, et les banques alimentaires membres doivent faire de même avec leurs institutions bénéficiaires. Cela s'étend aux protocoles de qualification et d'engagement avec de telles entités, et à la surveillance de la conformité des réglementations, politiques et normes pertinentes (celles promulguées par la loi et la réglementation ainsi que celles instituées par la banque alimentaire elle-même).

8. Politiques de non-discrimination

Le Membre et, s'il s'agit d'un réseau national, ses banques alimentaires membres, dispose d'une politique approuvée par le conseil d'administration pour s'assurer que les services sont fournis à toute personne dans le besoin, sans discrimination. Les banques alimentaires incluent des formules dans leurs accords standard pour exiger que les agences fournissent des services sans aucune discrimination.

9. Relations positives au sein du réseau

En devenant membre certifié du Global FoodBanking Network, le Membre rejoint un puissant mouvement mondial de banques alimentaires qui a un impact positif croissant sur les problèmes de la faim et de la malnutrition dans le monde. Pour être efficaces, la voix unifiée et la force des programmes que représente le GFN nécessitent l'engagement proactif de toutes les parties du réseau. En conséquence, le Membre accepte ce qui suit :

- Participer au développement de ressources multinationales au sein de son pays ou de sa communauté, susceptibles d'apporter des ressources aux autres membres du réseau GFN
- Participer chaque année au Food Bank Leadership Institute du GFN, et utiliser l'apprentissage eLearning du GFN, à tous les niveaux de poste pertinents du personnel (et du conseil d'administration, le cas échéant)
- Demander l'approbation préalable du GFN avant la mise en place ou la conduite d'opérations en dehors de son pays d'origine
- Répondre rapidement aux demandes d'information du GFN concernant ses opérations et celles de ses banques alimentaires membres ou institutions bénéficiaires
- Soutenir les divers efforts du GFN pour promouvoir la banque alimentaire en fournissant non seulement des données, mais aussi des exemples anecdotiques et des études de cas sur l'impact des programmes qui soulignent la valeur ajoutée de la banque alimentaire dans la lutte contre la faim et le gaspillage alimentaire
- Soutenir le travail et l'impact du réseau GFN en annonçant son adhésion ou sa certification par le GFN dans ses activités de communication et de marketing. Cela comprend un engagement actif dans les médias sociaux du réseau et d'autres initiatives de communication. Le GFN encourage également le Membre à utiliser systématiquement le logo « Membre certifié » du GFN, par exemple, sur son site Web, sur des supports collatéraux pertinents et sur ses véhicules. En outre, le Membre accepte d'éviter de dévaloriser le GFN, ses adeptes et les autres membres du réseau GFN dans tout forum ou média public.

10. Leadership public et non partisan sur la question de la faim

Le Membre exerce un leadership efficace sur la question de la faim dans son pays ou sa communauté, de manière neutre et non partisane, et il est reconnu par les principales parties prenantes pour son rôle dans la lutte contre la faim et le gaspillage alimentaire.

Normes supplémentaires pour les membres nationaux certifiés

Le GFN définit également plusieurs critères supplémentaires auxquels les membres nationaux certifiés doivent répondre afin d'obtenir la certification GFN :

11. Portée nationale des services

Le Membre prouve la portée nationale de ses services, dans l'ensemble du pays, et il cherche de manière proactive à étendre son réseau pour atteindre la majorité de la population vulnérable du pays.

12. Représentation nationale

Le Membre exerce un leadership efficace sur la question de la faim dans son pays ou sa communauté, de manière neutre et non partisane, et il est reconnu par les principales parties prenantes pour son rôle dans la lutte contre la faim et le gaspillage alimentaire. À cette fin, le Membre participe à divers espaces nationaux ou régionaux pertinents, publics ou privés, liés aux banques alimentaires, à la faim et à la malnutrition, au gaspillage alimentaire, aux ONG, au bénévolat, aux politiques publiques affectant les banques alimentaires et leurs bénéficiaires, et à la durabilité. Le Membre participe à des stratégies de communication (réseaux, presse, télévision, radio) liées aux banques alimentaires ou en donne la direction.

13. Impact mesurable et matériel

Le Membre prouve qu'il a un impact significatif sur le problème de la faim dans son pays.

14. Gestion des normes du réseau national

Les banques alimentaires individuelles qui adhèrent à un membre national certifié (que le GFN désigne sous l'appellation de banques alimentaires associées) doivent être tenues aux mêmes normes d'exploitation que celles définies ci-dessus pour les banques alimentaires membres certifiées du GFN. Par conséquent, le Membre national certifié applique un processus de gestion des normes approprié et efficace pour son réseau, qui définit des normes minimales compatibles avec les critères de Membre GFN et en garantit le respect. Le Membre applique un protocole d'audit de conformité régulier avec ses banques alimentaires membres et assure un suivi efficace de toute lacune envers la conformité identifiée lors de ces audits ou lors de toute autre interaction avec un membre particulier.

15. Renforcement des capacités du réseau national

Le Membre apporte un soutien raisonnable au développement continu des membres existants et offre une formation et un partage des connaissances pour les initiatives de banques alimentaires nouvellement créées. Ce soutien peut prendre la forme d'une réunion annuelle, de visites d'assistance technique, de webinaires, d'un accès à la plateforme d'apprentissage eLearning du GFN, etc.

16. Développement des ressources du réseau national

Les activités d'approvisionnement en nourriture et de collecte de fonds du Membre sont efficaces et productives, comme le démontrent les lignes de tendance du volume, de la variété et de la portée nationale. Le Membre travaille régulièrement au développement d'alliances et de campagnes nationales avec des donateurs nationaux ou régionaux pour la fourniture de nourriture et de produits d'épicerie, de fonds, de bénévoles et d'autres ressources en nature pour ses banques alimentaires membres. Le Membre comprend et divulgue les avantages fiscaux ou le régime fiscal liés au don de nourriture, de services ou de fonds.

Tous les Membres acceptent d'avoir un processus régulier de vérification de l'adhésion aux normes dans l'ensemble de leur infrastructure et acceptent d'autoriser le GFN à mener des audits de conformité de leurs opérations dans le but de vérifier que le système de gestion de la conformité verticale est entièrement intégré.

Outre la diligence opérationnelle que le GFN effectue par le biais d'un audit de conformité sur site, celui-ci entreprend également un processus de diligence juridique avant d'autoriser l'adhésion d'un candidat. Pour mener à bien cette diligence juridique, le candidat doit fournir :

- Les documents de constitution, tels qu'applicables au moment de la demande ainsi que tous les amendements pertinents (convention de fiducie, articles de constitution ou certificat de constitution, ou équivalent).
- Les statuts, la constitution ou autres règlements internes, tels qu'applicables au moment de la demande (y compris tous les amendements)
- La preuve du statut d'organisation à but non lucratif ou d'organisme caritatif, et d'exonération de l'impôt sur le revenu ou autres taxes nationales ou locales applicables, y compris, pour chacun des cas, l'agence ou l'autorité gouvernementale, les numéros d'enregistrement ou d'identification, le type de statut, la date d'expiration, le cas échéant, la copie du certificat de reconnaissance du statut, la page Web de l'agence ou de l'autorité où le statut peut être vérifié, le cas échéant
- Les noms, affiliations (lieu de travail ou organisation qu'ils représentent) et adresses :
 - Des directeurs, administrateurs ou autres personnes faisant partie de l'organe de direction légal de l'organisation
 - Des dirigeants de l'organisation
 - Du personnel de direction clé et autres personnes ayant le pouvoir de dépenser ou de distribuer des fonds ou d'engager les actifs de l'organisation
- L'organigramme (structure du personnel)
- Le nom et les coordonnées du conseiller juridique de l'organisation
- La déclaration de mission
- Le budget de l'année en cours
- Les états financiers vérifiés les plus récents

Droits de procédure du GFN

Ces critères d'engagement sont établis par le conseil d'administration du Global FoodBanking Network (GFN), et le GFN se réserve le droit de les modifier ou de modifier le processus de certification sans préavis. En outre, le GFN se réserve le droit de demander toutes les informations supplémentaires qu'il juge appropriées en relation avec toute demande d'adhésion.

Le Conseil d'administration du GFN prend la décision d'accepter ou de rejeter une demande d'adhésion sur la recommandation et le conseil de son président-directeur général (ou de la personne qu'il désigne), dont la décision, prise en conformité avec les critères d'adhésion énoncés dans les présentes, est définitive.