

PENSEES DU PRESIDENT & PDG

Pendant ces huit dernières années que j'ai passé à voyager pour visiter les travaux des banques alimentaires, d'abord avec America's Second Harvest, puis avec le Global FoodBanking Network, je suis stupéfait par la générosité d'autant de gens. Cela me donne l'espoir que nous pouvons mettre fin à la faim dans le monde. Cet espoir est tempéré par le fait que nous devons continuer à faire encore plus et trouver des moyens pour améliorer l'efficacité et la compassion de notre réponse. Notre défi est de construire de meilleurs systèmes d'assistance alimentaire en partageant nos connaissances, notre expérience, et nos ressources.

C'est cela, le travail de GFN.
Grâce à vous, nous sommes bien partis!

Nos cinq premiers mois ont été bien occupés. Nous avons officiellement démarré les opérations le 1er juillet, début de notre première année fiscale.

J'espère que vous serez d'accord que les progrès accomplis dans ce court laps de temps sont impressionnants. Non seulement de part nos réussites (nous commençons à peine), mais aussi de part l'imagination et l'enthousiasme dont nous avons pu profiter partout dans le monde. Il y a des gens dans des banques alimentaires et des réseaux de banques alimentaires, dans l'industrie agro-alimentaire, des philanthropes généreux, des experts en faim mondiale, et beaucoup d'autres qui s'enthousiasment à l'idée de faire encore plus pour vaincre la faim grâce aux banques alimentaires. De plus en plus de gens acceptent l'idée de banques alimentaires comme une solution commerciale au problème de la faim.

Durant cette période de générosité que sont les fêtes de fin d'année, nous serions honorés et reconnaissants de votre soutien. Nous vous invitons à vous joindre à nous ces prochains mois pour créer de nouvelles opportunités pour les banques alimentaires dans plusieurs nouveaux pays et nouvelles communautés dans le monde.

Joyeuses Fêtes!
Bob Forney, Président & PDG

PREMIERS ASSOCIES CORPORATIFS CONAGRA, DLA PIPER, KRAFT, ET PROCTER & GAMBLE APPORTENT UN FORT SOUTIEN

GFN a établi des partenariats stratégiques avec des corporations qui opèrent dans des pays où nous avons des membres de réseau et des projets de banques alimentaires. Les donations de ressources de la part des entreprises, les produits et services des premiers associés corporatifs nous ont permis d'avoir des résultats significatifs quasi-immédiats.

Cargill, Inc. a apporté une subvention d'aide de \$150.000 dollars sur trois ans pour le travail de GFN au Mexique et au Ghana. Notre membre fondateur, l'Association Mexicaine de Banque Alimentaires, un réseau bien établi, développe l'approvisionnement de nourriture et la coordination de sa distribution à travers leur réseau. Nos partenaires au Ghana travaillent avec l'objectif de connecter les producteurs/éleveurs avec le programme national d'alimentation des écoles, et construit une structure d'approvisionnement de nourriture pour les entreprises multinationales.

Procter & Gamble a fourni une subvention

Premiers Associés Corporatifs suite à la page 4

LA FAMINE AUX INFOS

Trop peu de progrès dans l'engagement global pour réduire de moitié le nombre de personnes qui ont faim dans le monde

Pendant le Sommet Mondial de l'Alimentation de 1996 à Rome, une promesse a été faite pour réduire de moitié le nombre de personnes sous-alimentées dans le monde. Dix ans après, il y a plus de personnes affamées dans les pays en voie de développement aujourd'hui qu'il n'y en avait alors; plus de 802 millions selon les chiffres annoncés par Jacques Diouf, Directeur-General de la FAO, qui a déclaré: «Loin de décroître, le nombre de gens qui ont faim dans le monde est en train d'augmenter de 4 millions par an». Malgré des gains d'emploi, l'insécurité de la nourriture aux États-Unis est plus haute que jamais.

L'Etat de l'Insécurité Alimentaire dans le Monde, rapport qui informe sur les progrès faits par rapport aux objectifs du 1996 World Food Summit,

PROGRES SUR LE TERRAIN

En six mois, GFN a établi des partenariats fonctionnels en Argentine, au Canada, en Colombie, au Ghana, au Guatemala, en Israël, au Japon, au Mexique, au Royaume-Uni et aux États-Unis.

CANADA

L'Association Canadienne de Banques d'Aliments a récemment réorganisé sa structure de gouvernement pour créer un alignement plus fort entre le bureau national et les banques d'aliments membres à travers le Canada. Le Comité de Directeurs représente maintenant une coupe transversale forte de gens du métier, de dirigeants de produits d'épicerie, et de canadiens intéressés provenant de divers secteurs en plus des dirigeants du Réseau de Banques Alimentaires. Un Conseil de Membres a été créé pour assurer que les membres du Réseau aient une voix dans les politiques et la direction future. Pour maintenir l'équilibre et la continuité pendant la transition, deux places dans le Conseil sont retenues par des représentants du Réseau. Finalement, le Réseau est en train d'embaucher du personnel à temps plein pour l'approvisionnement d'aliments, ayant pour objectif l'augmentation des donations d'aliments de sources nationales et régionales.

GUATEMALA CITY

La banque alimentaire du Guatemala a été fondée il y a un an avec l'aide d'un petit groupe de dirigeants de l'industrie agro-alimentaire, et modelée d'après le système de banques alimentaires au Mexique. Leur vision est non seulement d'étendre les services de banques alimentaires à travers le Guatemala, mais aussi de servir en tant qu'agent de développement pour les banques alimentaires à travers l'Amérique Centrale. Les discussions avec les groupes dans le Honduras et le Nicaragua ont débuté et le Guatemala a hâte de partager ses expériences pour continuer à aider au développement des banques alimentaires dans ces pays. GFN a l'intention de poursuivre une relation formelle avec la banque alimentaire de Guatemala City et compte les ajouter au Réseau d'ici l'année prochaine. Le Réseau a le soutien des dirigeants d'affaires et du gouvernement fédéral.

BOGOTA

Une des 25 banques alimentaires en Colombie, la banque alimentaire à Bogotá (Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos) porte secours à une population d'approximativement 8 millions de personnes parmi lesquelles 20% mangent seulement une fois par jour. Travaillant d'un entrepôt extrêmement efficace, ils projettent d'ajouter une banque de vêtements et d'appareils électroménagers. GFN a récemment visité la banque pour évaluer la possibilité d'adhésion à la Banque Alimentaire Certifiée Indépendante. Notre objectif est d'ajouter Bogotá à GFN dans un avenir proche et de finalement créer une association nationale de banques alimentaires en Colombie.

TOKYO

Plus récemment, le personnel de GFN a visité Second Harvest Japan – la banque alimentaire de Tokyo. Cette banque alimentaire, bien que relativement petite sur le plan de la distribution, avance à grands pas pour élargir la portée des banques alimentaires dans Tokyo et son agglomération et pour communiquer les avantages des banques alimentaires à travers le pays. GFN a l'intention d'amener Second Harvest Japan dans le réseau global d'ici les prochains mois et d'aider l'association à augmenter la portée des opérations à travers le pays.



Un deuxième camion du Japon de moisson livre les fruits et les légumes frais aux familles indigentes à Tokyo.

CELEBRATIONS DE FETES DE NOS ASSOCIES

L'arrivée des fêtes, c'est le moment où les coeurs s'ouvrent, les gens s'unifient et les donations augmentent.

Argentine

En Argentine, la saison de fêtes est un bon moment pour les collaborations avec les corporations. Le système de transport souterrain Metrovias exécute le programme appelé Deux Voyages en Echange d'Aliments. Les voyageurs reçoivent deux billets gratuits en échange d'une donation. Acentho, une autre corporation associée, vend des cartes de vœux et donne une partie des bénéfices à la Banque Alimentaire à Buenos Aires.



D'autres banques alimentaires dans le réseau argentin, comme, par exemple, Salta et Mar de Plata réalisent des collectes d'aliments pour assurer qu'il y en ait suffisamment pour tout le monde.



Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos

Mexique

Le 16 octobre, le Mexique a célébré le « Jour Mondial de la nourriture ». Les banques alimentaires mexicaines ont lancé une campagne nationale de récolte appelée « Por un México sin Hambre » (Pour un Mexique sans Faim). A travers le Mexique, des volontaires des banques alimentaires de Guadalajara, Mexico, León, Colima, Guanajuato, Morelia et Monterrey sont allés porte-à-porte en sollicitant des donations d'aliments non-périssables. Toute la collecte a été organisée et distribuée dans la communauté.

Royaume-Uni

Cette année FareShare, le réseau de banques alimentaires au Royaume-Uni répétera le Christmas Meal Appeal, un programme qui cherche à donner 20.000 repas chauds aux personnes sans domicile fixe ou affamées ainsi que l'accès au soutien pour cette période de fêtes. Tandis que Christmas Meal Appeal cherche la solution à un problème immédiat il cherche aussi à souligner que la famine est un problème qui doit être traité tout au long de l'année.

Entre le 11 et le 23 décembre, les six dépôts d'approvisionnement de Fare Share implantés dans le pays livreront des aliments pour faire un repas de Noël équilibré et complet – avec dinde, pudding de Noël, et tous les « à-côtés » aux charités locales dans tout le pays.



Celebrations De Fêtes suite à la page 4

QUELLE EST LA MOTIVATION DERRIERE LE GLOBAL FOODBANKING NETWORK?

Notre business est de Trouver de la Nourriture pour les gens qui ont faim

Le paradoxe de la faim est que des milliers de gens les plus pauvres manquent de ressources nutritives suffisantes quand il y a un énorme surplus de nourriture qui est en train de se gâcher. Le devoir de GFN, est d'aider les gens concernés partout dans le monde à trouver les meilleures solutions pour la redistribution de ces précieuses ressources de la façon la plus efficace et digne possible, aux gens qui en ont besoin.

Notre travail est de:

Tirer profit de l'expérience et l'efficacité des systèmes de banques alimentaires expérimentés pour mieux servir leurs communautés, ainsi que de nourrir le développement de nouveaux systèmes;

Tirer profit de l'accès mondial aux corporations multi-nationales pour initier ou améliorer leurs partenariats avec les banques alimentaires individuelles et les réseaux de banques alimentaires;

Tirer profit de perspectives et d'expériences mondiales, pour obtenir une analyse plus efficace et le développement de politiques publiques et de programmes de la part de gouvernements nationaux au soutien de banques alimentaires.

GFN est bien placé pour engager les ressources de leaders

mondiaux dans l'industrie agro-alimentaire. Nous comprenons leur langage et leurs inquiétudes concernant le contrôle sani-taire, le contrôle de qualité des aliments, et la responsabilité civile.

Les banques alimentaires sont une méthode avérée pour com-battre la faim. Ce procès permet aux gens de reprendre les aliments en surplus pour les redistribuer aux gens nécessiteux. Les banques alimentaires créent un marché alternatif sûr pour les produits en surplus qui ne s'oppose pas aux marchés com-merciaux, formant une solution commerciale pour un problème grandissant... l'affliction de la faim.

Quand vous prêtez votre soutien à GFN, vous renforcez le ré-seau d'organismes de services sociaux le plus grand du monde. Toutes les agences de services sociaux (une crèche, un hospice, un programme peri-scolaire, un foyer pour femmes battues) ont un besoin commun: de la nourriture. En soute-nant GFN, vous apportez de la transparence, du professiona-lisme, et une voix unifiée aux agences en Argentine, au Cana-da, au Mexique, au Royaume-Uni ou aux États-Unis et vous les aidez à obtenir de la nourriture à bas prix.



Les volontaires canadiens vérifient des dates sur les produits qui seront distribués aux banques de nourriture.

LES DONATEURS DE LA PREMIERE HEURE LANCENT LE GFN AVEC SUCCES

Le soutien dès le départ de donateurs généreux a rendu possible le lancement des efforts de GFN pour promouvoir et soutenir les banques alimentaires dans le monde entier. Les donations de la part de fondations, d'organisations, d'entreprises, et d'individus et membres fondateurs jusqu'à novembre 2006 s'élèvent à \$802.000; environ 75% de notre budget opératif de la première année de \$1.15 million.

Parmi les premiers donateurs se trouvent: A Jewish Response to Hunger, Cargill, the DLA Piper Foundation, Kraft Foods, Procter & Gamble, St. Mary's Food Bank/Westside Food Bank Alliance, et plusieurs donateurs individuels importants. Nos membres fondateurs, l'Association Argentine de Banques Alimentaires, America's Second Harvest – Le Réseau National de Banques Alimentaires, l'Association Canadienne de Banques Alimentaires, et l'Association Mexicaine de Banques Alimentaires, ont aussi contribué financièrement à nos efforts naissants. Nous les remercions pour leur fort soutien dans cette nouvelle entreprise pour combattre la faim mondiale.

La Fondation Harry et Jeanette Weinberg, l'un des fondateurs associés, a fait la plus grande donation individuelle de subventions sur plusieurs années reçue jusqu'à présent. La donation de \$1.5 million de dollars est une subvention sur quatre ans qui requiert comme condition que chaque dollar soit doublé par d'autres do-nateurs. Ce don important montre la confiance de la part de la Fondation en notre mission et en notre capacité pour développer le soutien du public. La subvention Weinberg sera versée sur quatre ans, avec \$300.000 accordés la première année, sous condition de trouver les fonds équivalents.

Avec six mois restants dans l'année fiscale, nous attendons avec impatience de faire face au défi émis par la Fondation Weinberg grace au soutien de la part de donateurs potentiels corporatifs, de fondations, groupes de donneurs ou donateurs individuels. Pour plus de renseignements à ce propos, veuillez visiter www.foodbanking.org.

de \$50.000 dollars en juin pour le soutien général puis de \$75.000 dollars supplémentaires cet octobre pour la campagne « Food for Kids » de GFN à Buenos Aires, Argentine et à Guadalajara, Mexique. La campagne sensibilisera la conscience publique à la famine des enfants afin de générer un plus grand soutien de la communauté et des principales entreprises agro-alimentaires.

Kraft Foods s'est aussi impliqué avec une donation de \$40.000 dollars pour la réalisation d'une étude de faisabilité dans le but de construire un réseau de banques alimentaires en Europe de l'Est. Le développement des banques alimentaires a commencé, mais il reste à améliorer des aspects de logistique, d'approvisionnement de nourriture, ainsi que la bonne coordination dans la distribution. GFN déterminera le potentiel de création des nouvelles techniques de donation et redistribution auprès des banques alimentaires.

DLA Piper apporte au siège social de GFN à Chicago un service d'assistance juridique gratuit. Cabinet de droit international, DLA Piper s'est fortement engagé sur plusieurs années, pour soutenir GFN financièrement, offrant locaux gratuits et conseils legaux, ainsi que leur participation dans leur travail philanthropique à travers le monde. De même, Aidmatrix, une association à but non-lucratif installée à Dallas, a accepté de fournir des solutions technologiques pour GFN. Sur le front de l'approvisionnement de nourriture, ConAgra Foods s'est joint à GFN pour une réunion avec l'Association Mexicaine de Banques Alimentaires, faisant une donation initiale de 2.000 caisses de fruits et légumes en conserve. La distribution équitable et la sécurité de la distribution des produits par leur réseau de plus de 60 banques alimentaires a joué un rôle central dans la donation de ConAgra.



Guadalajara est seulement une de villes innombrables dans le monde avec des personnes vivant dans la faim.

La Famine Aux Infos suite de la page 1

a projeté que la somme totale de personnes sous-alimentées dans les pays en voie de développement d'ici 2015 serait de 582 millions – soit 170 millions de plus que l'objectif de 412 millions du World Food Summit a prévu. Plus de la moitié de ceux-ci se trouveraient en Asie du sud et Asie de l'est, avec 203 millions et 123 millions, respectivement. 179 millions de personnes qui ont faim habiteraient dans l'Afrique subsaharienne – plus du double de l'objectif.

Selon la FAO, il y aurait 53 millions de personnes sous-alimentées en Amérique Latine et dans les Caraïbes (soit 10% de la population totale), avec 20% des enfants de moins de 5 ans atteints.



Le GFN est une organisation privée à but non lucratif qui a son siège social à Chicago, Illinois. Pour plus d'informations, veuillez visiter www.foodbanking.org, envoyez un courrier électronique à info@foodbanking.org, appelez (312) 782-4560 ou écrivez-nous à: The Global FoodBanking Network; 203 North LaSalle Street, Suite 1900; Chicago, Illinois 60601.

Board of Directors

Steve Brady
Sodexo, Inc. USA

Adolfo Brennan
Farmacias del Centro, ARGENTINA

The Honorable Eva Clayton
Past Deputy Director-FAO and Former Congresswoman USA

Ricardo Bon Echavarría
Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos, MEXICO

Vicki Escarra
America's Second Harvest-The Nation's Food Bank Network, USA

Timothy Knowlton
Kellogg Company, USA

Tony Lowe
FareShare, UNITED KINGDOM

Jonas Ortega,
Unilever-Mexico, MEXICO

William A. Rudnick
DLA Piper, USA

H. Eric Schockman, Ph.D
Mazon: A Jewish Response to Hunger, USA

Terry Shannon
St. Mary's/Westside Food Bank Alliance, USA

Charles Seiden
Canadian Association of Food Banks/Association canadienne des banques alimentaires, CANADA

Pat Tracy
DOT Foods Inc., USA

Celebrations De Fêtes suite de la page 3

Etats-Unis

A 30 ans, Susan Sever n'avait pas eu de repas le jour de Thanksgiving depuis 2 ans avant de découvrir The Anchorage Thanksgiving Blessing Project,

soutenu par Food Bank of Alaska, un membre d'America's Second Harvest – The Nation's Food Bank Network. En visitant Mountain View Community Center, un des cinq sites participants à ce projet, Susan a pu se procurer un repas prêt-à-emporter, y compris une dinde entière, des légumes, de la tarte, des fruits, du pain et même une poêle. Le projet a été démarré en 2004 et a fourni des repas pour 2.700 familles partout dans la ville. Ce projet a eu un très grand succès et a servi 250 familles de plus que prévu.

